

时间价值

模型

品牌和零售商一直在寻找提高全价售罄率的方法，从而获得更高的利润。

COTTON USA™ 与 WWA Advisors 联手将瑞士洛桑大学开发的时间价值模型应用于实践，旨在帮助纺织和服装供应链更准确地评估时间的价值。

该模型推断，通过更准确地预测消费者需求，品牌和零售商能以更高的价格售出更多产品。该模型尤其适用于波动性高的产品。

该模型的工作原理

下面以一个真实的零售商为例来说明。



时间价值的作用

通过缩短交付周期，零售商可以更准确地预测需求，从而提高全价售罄率，并获得更高的利润。

**要计算利润增长率，
需要知道以下数据：**



预期准确性 (全价售罄率)



实现预期准确性的时间点



零售价



预计产品交货量



较长交付周期的成本



降价幅度

想了解时间价值模型可以为您做什么？

请通过以下电子邮箱联系 Vaughn Jordan: vjordan@cotton.org。

*11% 的利润增长率根据某个特定产品计算出，仅为举例。利润可能因模型中输入的数据不同而有很大差别。该模型仅提供指导作用，不能保证一定能实现利润增长。