



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

COSA PUÒ FARE CCI PER TE?

RISULTATI SULLO STUDIO DI BENCHMARK
SU COTONIFICI/PRODUTTORI



PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL TUO RAPPRESENTANTE LOCALE DI CCI.
[CLICCA QUI](#) PER VISUALIZZARE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI PER REGIONE.

COSA PUÒ FARE CCI PER TE?

Cotton Council International, o CCI, è un'organizzazione no profit la cui missione è promuovere la fibra del cotone americano e relativi prodotti al trade e ai consumatori ed è attiva nell'industria mondiale del cotone da più di 60 anni. Cosa può fare CCI per il tuo business?

CCI ha incaricato una società esterna di studiare il proprio rapporto con cotonifici e produttori nel mondo per meglio comprendere il proprio posizionamento e le aree di miglioramento in futuro. Nella primavera del 2017, un'indagine su 228 persone tra cotonifici e produttori (di cui 134 licenziatari e 94 non-licenziatari) è stata condotta in sei regioni nel mondo per un totale di 17 Paesi. Obiettivo dell'indagine è stato quello di raccogliere il feedback da cotonifici e produttori nel mondo in merito alla loro percezione del cotone americano, di CCI e del brand COTTON USA.

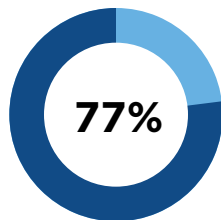
COSA PUÒ FARE CCI PER TE?

I risultati hanno evidenziato come in grandissima maggioranza cotonifici e produttori riscontrano del valore sia in CCI, sia nelle sue iniziative e nel brand COTTON USA. CCI offre un ampio spettro di programmi per creare relazioni lungo tutta la filiera, facilitando per i consumatori del cotone americano il poter soddisfare le loro esigenze nei prodotti offerti. Le Sourcing Fair che si svolgono nel mondo, inclusi gli eventi negli Stati Uniti, a Hong Kong e a Cancun, rappresentano opportunità per riunire esponenti dell'intera industria.

Oltre agli eventi specifici di sourcing, i rappresentanti di CCI sono presenti alle fiere internazionali di Heimtextil (Francoforte), Texworld (Parigi), Colombiatex (Medellin), Intertextile Shanghai Home Textiles, Intertextile Shanghai Apparel Fabrics e agli eventi Cotton Days in Asia. Questi eventi attirano aziende di tutta l'industria e offrono un'atmosfera più informale per CCI facilitando i rapporti nella supply chain.

RISULTATI SULLO STUDIO DI BENCHMARK SU COTONIFICI/PRODUTTORI

Dei 228 rappresentanti di cotonifici e produttori intervistati, il 77% ritiene che il brand COTTON USA valorizzi il proprio business. Molti licenziatari di COTTON USA lo sono da anni e questo grazie anche al valore del programma offerto.



Il marchio COTTON USA™
valorizza il mio business.

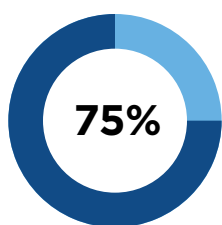
(Secondo Punteggio nella griglia - Fortemente/In parte d'accordo)

RISULTATI SULLO STUDIO DI BENCHMARK SU COTONIFICI/PRODUTTORI

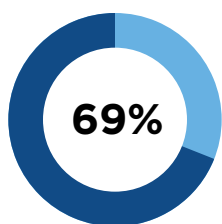
Tuttavia, il valore di COTTON USA non è solo nel brand ma anche nelle persone. Di tutti i rappresentanti di cotonifici e produttori intervistati, il 69% ha dichiarato che CCI offre consulenza per la supply chain e tre quarti di loro hanno evidenziato come CCI aiuti a creare relazioni di networking nella filiera.

Questi risultati dimostrano che gli eventi e i contatti di CCI hanno l'effetto desiderato nel creare relazioni e nel facilitare l'industria nell'acquisto e nella vendita di cotone americano e di prodotti in cotone americano.

Molto soddisfatto o soddisfatto per
come Cotton Council International...



...mi aiuta nel creare relazioni
di networking nella filiera



...offre consulenza per
la mia filiera

RISULTATI SULLO STUDIO DI BENCHMARK SU COTONIFICI/PRODUTTORI

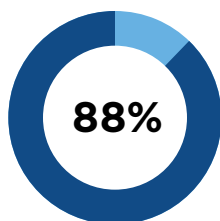
Oltre al networking, CCI offre supporto individuale per cotonifici e produttori. I rappresentanti di CCI visitano nel mondo centinaia di cotonifici e produttori durante l'anno per discutere dei problemi che possono riscontrare e per aggiornarli sull'industria del cotone americano. CCI, inoltre, organizza seminari formativi ed eventi per discutere del cotone americano.

Per esempio, la delegazione executive di COTTON USA invia leader dell'industria americana nei mercati dei clienti per parlare dell'industria americana, mentre il tour d'orientamento COTTON USA invita esponenti di produttori e di aziende tessili a visitare le strutture e ad acquisire conoscenze da esperti del settore. CCI spesso svolge un ruolo educativo presso cotonifici e produttori sulle iniziative di sostenibilità nell'industria americana, sulle nuove tecnologie per ridurre ed eliminare la contaminazione e altri argomenti di rilevanza per l'industria del cotone americano.

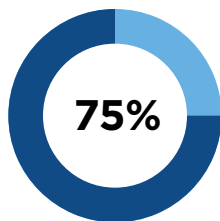
RISULTATI SULLO STUDIO DI BENCHMARK SU COTONIFICI/PRODUTTORI

I risultati della ricerca hanno evidenziato che cotonifici e produttori credono che CCI rappresenti un benefit di grande rilevanza. Per l'88% un rappresentante di CCI è disponibile quando hanno domande o hanno bisogno di assistenza e tre quarti hanno risposto che CCI offre contenuti formativi in merito all'industria.

Molto soddisfatto o soddisfatto per
come Cotton Council International...



...il rappresentante è disponibile quando
ho domande o ho bisogno di supporto



...offre supporto formativo

CONCLUSIONE

In sintesi, i risultati di questa ricerca suggeriscono che i programmi di CCI siano validi. Sia cotonifici che produttori riscontrano in modo eccezionale nel brand COTTON USA del valore per il proprio business.

Ma dato ancora più significativo, il valore risiede proprio nelle persone di CCI, percepite come esperte e disponibili ad offrire assistenza dove necessario. Inoltre, sempre grazie alle relazioni internazionali di CCI, le aziende tessili trovano un valore tangibile nelle opportunità di networking appartenendo al programma di licenza COTTON USA.

PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL TUO RAPPRESENTANTE LOCALE DI CCI. [**CLICCA QUI**](#) PER VEDERE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI PER REGIONE.

CCI è un Ente con Pari Opportunità di lavoro.

