



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

QUE PEUT FAIRE CCI POUR VOUS ?

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE COMPARATIVE DES FILATURES/FABRICANTS



POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL.
CLIQUEZ ICI POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

QUE PEUT FAIRE CCI POUR VOUS ?

Cotton Council International (ou CCI), un organisme à but non lucratif dont la mission consiste à promouvoir la fibre de coton américain et les produits en coton américain auprès des entreprises et des consommateurs, travaille dans le secteur cotonnier partout dans le monde depuis plus de 60 ans. Mais que peut faire CCI pour votre entreprise ?

CCI a mandaté un prestataire indépendant pour étudier sa relation avec les filatures et les fabricants du monde entier, afin de mieux cerner ses atouts et ce qu'elle peut améliorer à l'avenir. Au printemps 2017, un sondage a été réalisé auprès de 228 propriétaires de filatures et fabricants parmi ses contacts (dont 134 licenciés et 94 non licenciés), dans six régions du monde représentant un total de 17 pays. Cette enquête avait pour objectif de solliciter leur opinion et connaître leurs perceptions du coton américain, de CCI et de la marque COTTON USA.

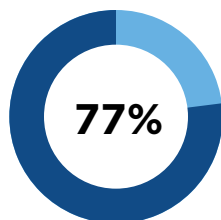
QUE PEUT FAIRE CCI POUR VOUS ?

Les résultats ont révélé qu'une grande majorité d'entre eux appréciaient à la fois CCI et ses services ainsi que la marque COTTON USA. CCI propose une variété de programmes destinés à tisser des relations dans toute la chaîne d'approvisionnement, ce qui permet de satisfaire plus facilement les besoins des consommateurs de coton américain. Les salons de l'approvisionnement organisés à travers le monde, notamment aux États-Unis, à Hong Kong et à Cancún, sont autant d'occasions d'atteindre ce but en rassemblant des représentants de l'ensemble du secteur.

Outre ces événements particuliers, les représentants de CCI participent également à des salons professionnels d'envergure internationale, tels que Heimtextil (Frankfurt), Première Vision (Paris), Colombiatex (Medellín), Intertextile Shanghai Home Textiles, ou encore Intertextile Shanghai Apparel Fabrics et les Journées du coton en Asie. Ces manifestations attirent des entreprises de tout le secteur, dans une ambiance décontractée qui facilite les contacts de CCI avec les divers acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE COMPARATIVE DES FILATURES/FABRICANTS

Sur les 228 représentants de filatures et d'usines interrogés, 77 % estiment que la marque COTTON USA apporte une plus-value à leur entreprise. Un grand nombre de licenciés liés à COTTON USA depuis des années soulignent également l'importance de ce programme.



La marque COTTON USA™
apporte une plus-value à
mon entreprise

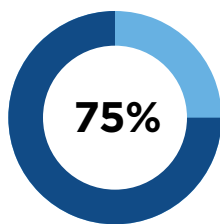
(2 meilleurs résultats - Tout à fait/plutôt d'accord)

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE COMPARATIVE DES FILATURES/FABRICANTS

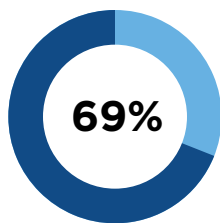
Toutefois, la réputation de COTTON USA n'est pas imputable uniquement à sa marque : elle l'est aussi à ses employés. Parmi les sondés, 69 % précisent que CCI les conseille sur leur propre chaîne d'approvisionnement et les trois quarts signalent que CCI les aide à établir des réseaux de relations au sein de cette chaîne.

Ces résultats suggèrent que les événements et les contacts organisés par CCI portent leurs fruits, car ils favorisent les échanges, ce qui simplifie les importations et les exportations de coton américain et de produits en coton américain.

Très satisfait ou satisfait de la façon
dont Cotton Council International...



...m'aide à bâtir un réseau de contacts au sein de la chaîne d'approvisionnement.



...me conseille sur ma chaîne d'approvisionnement en coton.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE COMPARATIVE DES FILATURES/FABRICANTS

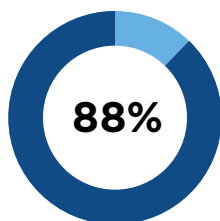
Au-delà de la mise en réseau, CCI offre des ressources personnalisées aux propriétaires de filatures et aux fabricants. Chaque année, ses représentants se déplacent à la rencontre de centaines d'entre eux dans le monde entier, pour évoquer les problèmes auxquels ils peuvent être confrontés et les tenir au courant de l'évolution du secteur cotonnier américain. En plus de ces visites, CCI organise des colloques et des événements pédagogiques pour échanger sur ce thème.

Par exemple, la délégation de dirigeants de COTTON USA envoie des leaders de l'industrie cotonnière américaine dans les pays clients afin d'évoquer les tendances du secteur aux États-Unis, tandis que COTTON USA invite des représentants de filatures et d'usines à se rendre aux États-Unis pour visiter ses installations et s'informer auprès des chefs de file du secteur, à l'occasion d'un tour d'orientation. CCI leur fait souvent part de ses efforts en matière de développement durable au sein du secteur américain, ainsi que des nouvelles technologies utilisées pour limiter ou éliminer la contamination et d'autres sujets d'actualité propres à l'industrie américaine du coton.

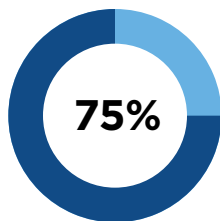
RÉSULTATS DE L'ÉTUDE COMPARATIVE DES FILATURES/FABRICANTS

D'après les résultats de l'enquête, les propriétaires de filature et les fabricants sont convaincus que les efforts de communication déployés par CCI sont utiles. Ainsi, 88 % d'entre eux indiquent qu'un représentant de CCI se tient à leur disposition lorsqu'ils ont des questions ou besoin d'aide, et les trois quarts répondent que CCI leur permet d'acquérir des connaissances supplémentaires.

Très satisfait ou satisfait de la façon
dont Cotton Council International...



...met un représentant à ma disposition lorsque j'ai des questions ou besoin d'aide



...m'aide à enrichir mes connaissances

CONCLUSION

Globalement, les résultats de cette étude indépendante laissent entendre que les programmes de CCI sont efficaces. Une grande majorité des personnes interrogées affirment que la marque COTTON USA représente une plus-value pour leur entreprise. Mais elles apprécient également le rôle du personnel de CCI, ce qui est peut-être encore plus important.

En effet, elles estiment que les employés de CCI sont bien renseignés et se montrent disposés à les aider en cas de besoin. En outre, grâce aux contacts de CCI à l'échelle internationale, les filatures et les fabricants profitent du réseau relationnel mis à leur disposition en devenant membres du programme de licence de COTTON USA.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL. [**CLIQUEZ ICI**](#) POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

CCI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.

