



**COTTON USA™**  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

# ¿QUÉ PUEDE HACER CCI POR USTED?

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BENCHMARKING ENTRE  
HILANDERÍAS Y EMPRESAS DE CONFECCIÓN



PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI.  
**INGRESE AQUÍ** PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

## ¿QUÉ PUEDE HACER CCI POR USTED?

Cotton Council International o CCI es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es promover la fibra y los productos de algodón de EE. UU. en el sector textil y en el segmento de consumidores, lleva más de 60 años trabajando con la industria del algodón alrededor del mundo. Pero, ¿qué puede hacer CCI por usted y su negocio?

CCI contrató un proveedor externo para investigar su relación con las hilanderías y las empresas de confección alrededor del mundo y así comprender mejor que está haciendo bien y cómo puede mejorar en el futuro. En la primavera de 2017 se llevó a cabo una encuesta entre 228 contactos de hilanderías y empresas confeccionistas (134 de los cuales eran licenciatarios y 94 no lo eran) que fue desarrollada en seis regiones alrededor del mundo, representando 17 países. El objetivo de la encuesta era obtener una retroalimentación de las hilanderías y los confeccionistas alrededor del mundo sobre cómo perciben el algodón de EE. UU., a CCI, y a la marca COTTON USA.

## ¿QUÉ PUEDE HACER CCI POR USTED?

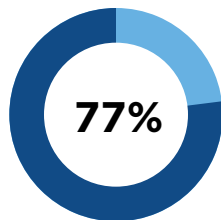
Los resultados mostraron que las hilanderías y los confeccionistas encuentran valor tanto en CCI y sus servicios, así como en la marca COTTON USA. CCI concibió una variedad de programas diseñados para establecer conexiones a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, haciendo más fácil que los compradores de algodón de EE. UU. puedan satisfacer sus necesidades. Las ruedas privadas de abastecimiento que se celebran por todo el mundo, incluyendo eventos en los Estados Unidos, Hong Kong, y Cancún, son oportunidades para conectar la cadena de abastecimiento reuniendo representantes de toda la industria.

Además de eventos específicos con proveedores, los representantes de CCI también participan en eventos internacionales como Heimtextil (Fráncfort), Texworld (París), Colombiatex (Medellín), Intertextile Shanghai Home Textiles, Intertextile Shanghai Apparel Fabrics y Cotton Days en Asia.

Estos eventos atraen empresas de toda la industria y ofrecen un ambiente más casual para que CCI facilite las conexiones en la cadena de abastecimiento.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BENCHMARKING ENTRE HILANDERÍAS Y EMPRESAS DE CONFECCIÓN

De los 228 representantes de hilanderías y empresas de confección encuestados, 77% creen que la marca COTTON USA agrega valor a su negocio. Muchos de los licenciarios han pertenecido al programa licenciamiento de COTTON USA durante años, lo cual también demuestra el valor que se le atribuye a este.



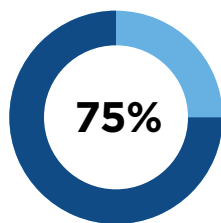
La marca COTTON USA™  
agrega valor a mi negocio  
(Top 2 Box Score - Totalmente de acuerdo/algo de acuerdo)

## RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BENCHMARKING ENTRE HILANDERÍAS Y EMPRESAS DE CONFECCIÓN

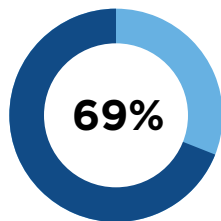
Sin embargo, el valor de COTTON USA no está solamente en la marca sino también en su gente. Entre los representantes de hilanderías y confeccionistas encuestados, 69% indicó que CCI proporciona asesoría respecto a la cadena de abastecimiento y tres cuartos de ellos dijeron que CCI les ayuda a establecer conexiones dentro de la misma.

Estos resultados sugieren que los eventos y las conexiones de CCI están alcanzando los efectos deseados, creando nuevas oportunidades de extender redes y simplificar los procesos de compra y venta de algodón y productos con contenido de algodón de EE. UU.

Altamente satisfecho o satisfecho con la forma como Cotton Council International...



...me ayuda a establecer redes dentro de la cadena de abastecimiento.



...me aconseja sobre mi cadena de abastecimiento de algodón.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BENCHMARKING ENTRE HILANDERÍAS Y EMPRESAS DE CONFECCIÓN

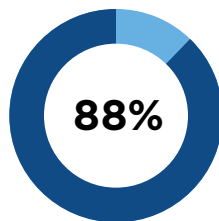
Adicionalmente a las conexiones, CCI ofrece recursos más personalizados para las hilanderías y confeccionistas. Los representantes de CCI visitan centenares de hilanderos, confeccionistas y retailers en el año alrededor del mundo, para conversar y revisar nuevos retos que estén enfrentando, y también para actualizarlos sobre la industria de algodón de EE. UU. Además de estas visitas, CCI también organiza seminarios educativos y eventos para mostrar el panorama del algodón de los Estados Unidos.

Por ejemplo, delegaciones de ejecutivos de COTTON USA visitan los diferentes mercados de para conversar sobre la industria de los Estados Unidos, mientras que el viaje a lo largo de la Franja del Algodón reúne representantes de hilanderías y empresas de confección en los Estados Unidos para hacer una gira por las instalaciones de la industria y aprender de sus líderes. CCI educa constantemente a los representantes de las hilanderías y de las empresas de confección respecto a los esfuerzos en sostenibilidad a lo largo de la industria algodonera de los Estados Unidos, nuevas tecnologías para reducir y eliminar la contaminación, y otros temas de actualidad dentro de esta.

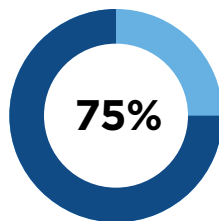
## RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BENCHMARKING ENTRE HILANDERÍAS Y EMPRESAS DE CONFECCIÓN

Los resultados de la encuesta muestran que las hilanderías y los confeccionistas sí creen que los programas de CCI ofrecen beneficios. 88% de los encuestados dijo que hay un representante de CCI disponible cuando tienen preguntas o necesitan ayuda, y tres cuartas partes de ellos respondieron que CCI les brinda conocimientos útiles sobre la industria.

Altamente satisfecho o satisfecho con la forma como Cotton Council International...



...tiene un representante disponible cuando tengo preguntas o necesito asistencia.



...ofrece capacitación.

## CONCLUSIÓN

En general, los resultados de esta investigación independiente sugieren que los programas de CCI dan resultados. Las fábricas y confeccionistas encuentran que la marca COTTON USA agrega valor a sus negocios de una forma importante. Pero quizá lo más importante es que también creen que la gente de CCI aporta valor.

Se percibe a los representantes de CCI como personas conectoras y dispuestas a ayudar cuando se necesita. Además, a través de las relaciones internacionales de CCI, las hilanderías y los confeccionistas encuentran valiosas oportunidades de formar redes que se dan al hacerse miembro del programa de licenciamiento de COTTON USA.

PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI. **INGRESE AQUÍ** PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

CCI es un empleador que ofrece Igualdad de Oportunidades de Empleo, por sus siglas en inglés: EEO (Equal Employment Opportunity employer).

