



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

可持续性研究

全球结果



欲了解更多信息, 请联系您当地的美国国际棉花协会代表。点击[此处](#), 查看各地区的代表名单。

可持续性研究:全球结果

随着全球对气候变化的关注,环保意识越来越强的消费者开始寻求以可持续方式生产的有机食品、可再生能源和省油节能的出行方式。那么对于服装,消费者是否同样会有可持续性方面的考量?这又将如何影响他们的消费行为呢?随着服装品牌和零售商开始在复杂的供应链市场上应对可持续发展所带来的影响,这些问题变得非常重要。消费者可以在商店里轻松地找到有机苹果,或在4S店买到混合动力汽车,但是,他们如何知道自己购买的服装是否来自可持续的来源?或许更为重要的是,他们在意吗?

世界环境与发展委员会主席Gro Harlem Brundtland将可持续性定义为“既满足当代人的需求,又不损害下一代人满足其需求的能力。”世界各地越来越多的品牌和零售商积极参与到可持续发展的运动中,为消费者提供更多有关其产品来源的信息。但是,对品牌和零售商而言,更重要的是要了解消费者对可持续性的看法、可持续性举措在消费者购买决定中的重要性以及消费者希望看到哪些类型的可持续性努力。

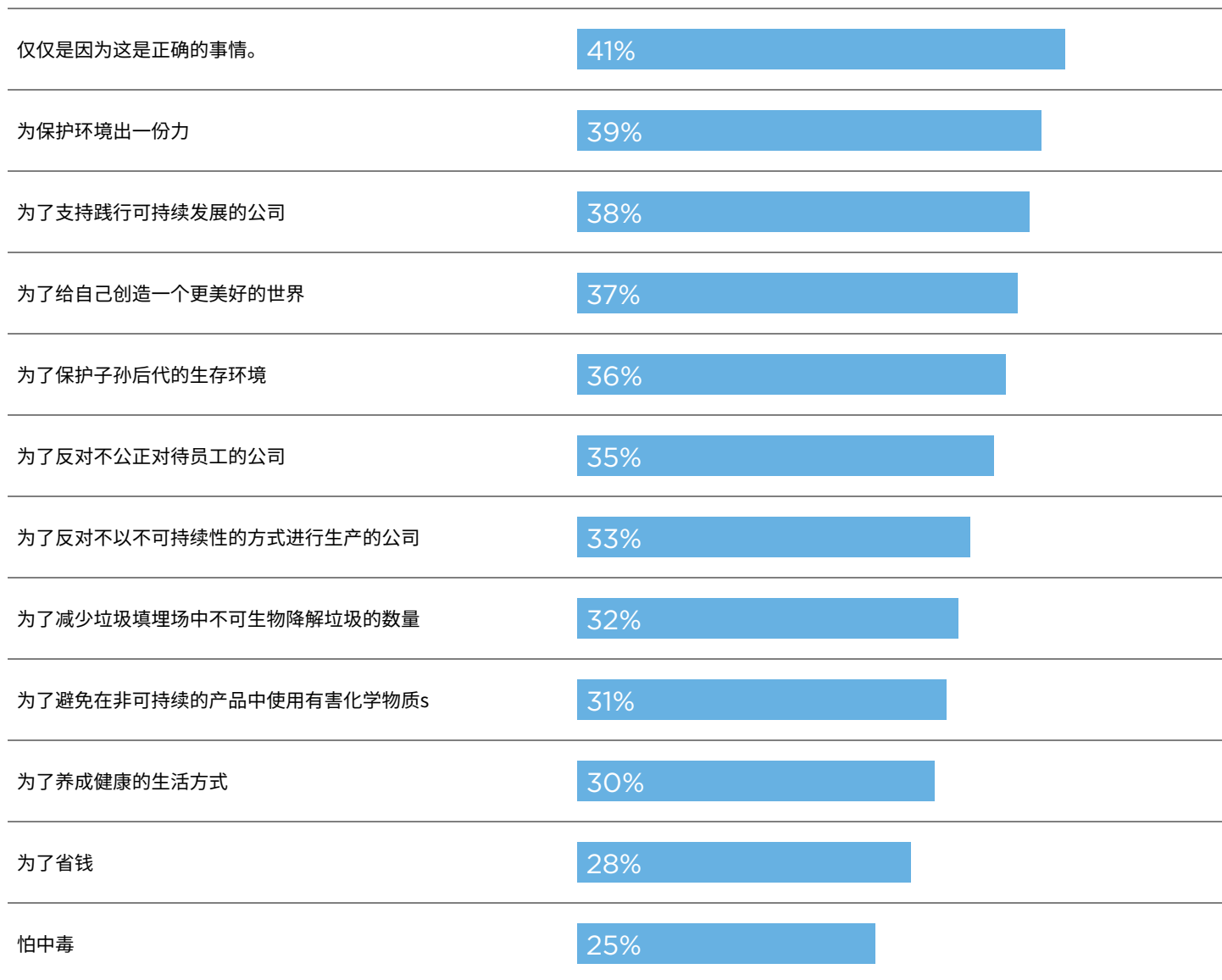
可持续性研究:全球结果

2017年5月, Harris Insights & Analytics进行了一项全球消费者调查,以更好地了解可持续性对消费者的重要性以及对消费者购买决定的影响。他们在美国、英国、印度、德国、意大利、墨西哥和中国总共采访了7365名消费者(每个国家至少1000人)。结果显示,86%的消费者关注可持续性问题。这个数字还在不断增长,因为有57%的受访者表示过去一年他们变得更加关注可持续性问题。

虽然消费者最为关心的是他们购买的食物、家电和汽车的可持续性,但有61%的消费者表示他们在购买服装时也会考虑可持续性,并且三分之二的消费者表示他们会花精力寻找带有环保标识的服装。消费者表示他们关注可持续性是因为他们想要支持以正确的方式做事的公司(38%),反对不公正地对待员工的公司(35%)或不以可持续性的方式进行生产的公司(33%)。因此,对于品牌和零售商来说,建立并维护强大的可持续形象势在必行。

可持续性研究:全球结果

全球 - 为什么可持续性影响服装购买

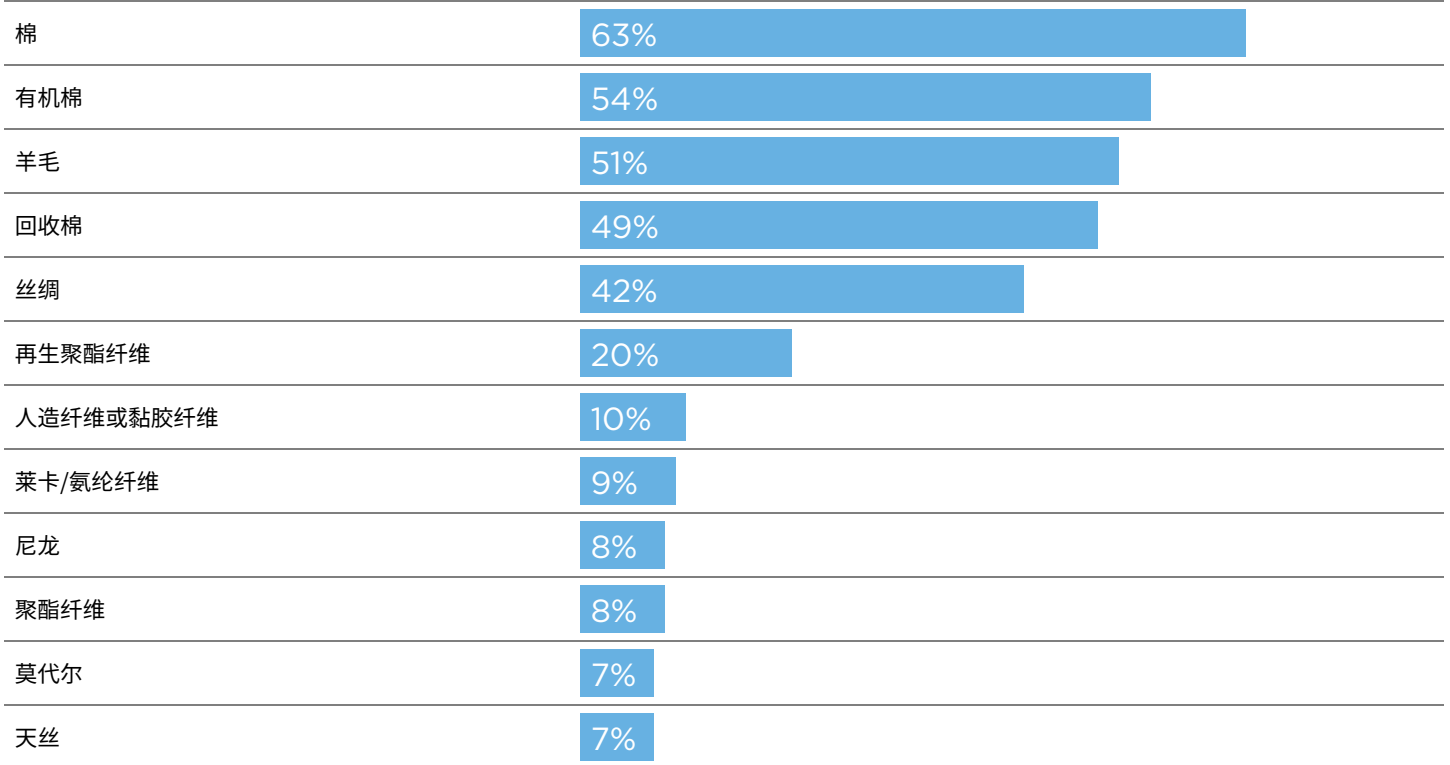


可持续性研究:全球结果

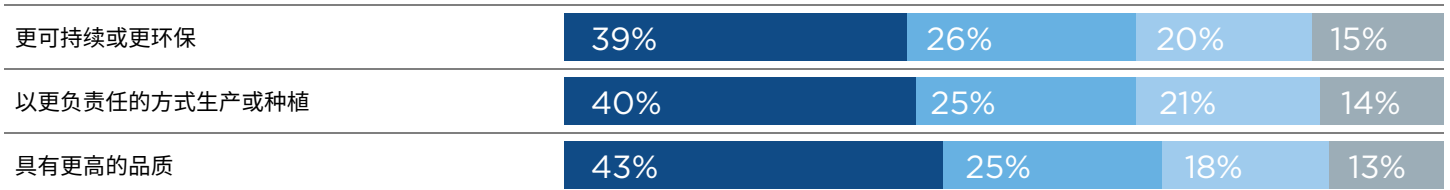
对于全球的品牌和零售商而言,在可持续性上与消费者建立互动的方式之一,是促进棉的使用。因为相较于羊毛、丝绸、聚酯纤维、人造纤维或氨纶纤维等面料,消费者更常将百分百全棉与可持续性联系起来。消费者认为合成纤维存在的最大问题,是它们中的超细纤维会给海洋造成废物污染。而83%的消费者认为棉对环境无害,美国棉花在环境友好方面位居第一(69%),其次是澳大利亚棉花(65%)、印度棉花(64%)、BCI棉花(61%)、非洲棉花(60%)、中国棉花(56%)和乌兹别克棉花(53%)。美国棉花被认为比世界上其他地区种植的棉花更可持续(39%)、以更负责任的方式生产(40%)并且具有更高的品质。

可持续性研究:全球结果

全球 - 被认为是以可持续方式生产的面料



“与其他国家种植的棉花相比,美国种植的棉花_____。”



非常/基本同意
 中立
 不确定
 非常/基本不同意

结论

总之,可持续性在消费者心目中的重要性越来越高。所以,全球品牌和零售商必须建立注重可持续发展和公正劳资关系的公司形象。但问题是怎么做到呢?根据这项研究得出的一个答案,是加强与棉花的联系,因为棉花被认为比其他纤维更具可持续性,特别是美国棉花,更被认为是世界上最具可持续性的棉花。

欲了解更多信息,请联系您当地的美国国际棉花协会代表。点击[此处](#),查看各地区的代表名单。

美国国际棉花协会是一个提供平等就业机会的雇主。

