



RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ

RISULTATI SU SCALA MONDIALE



AREE GEOGRAFICHE NEL MONDO. PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL RAPPRESENTANTE LOCALE DI CCI. CLICCA QUI PER VEDERE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI PER AREA GEOGRAFICA.

RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ: RISULTATI SU SCALA MONDIALE

L'attenzione ai cambiamenti climatici ha contribuito a rendere più informati i consumatori alla ricerca di prodotti realizzati in modo bio e sostenibile, fonti di energia rinnovabili per le loro case e efficienti sistemi di trasporto. Ma i consumatori hanno gli stessi desideri in tema di sostenibilità riguardo l'abbigliamento? E qual è il loro impatto sulla decisione d'acquisto? Sono domande significative, se si pensa che brand e retailer d'abbigliamento iniziano a percepire l'impatto della sostenibilità in un mercato dalla supply chain complessa. I consumatori trovano facilmente una mela bio in un negozio di alimentari o un'auto ibrida in un concessionario auto, ma come fanno a sapere se i vestiti che acquistano provengono da una fonte sostenibile? E soprattutto, se ne preoccupano?

La sostenibilità è stata definita da Gro Harlem Brundtland, Presidente della Commissione Mondiale sull'Ambiente e sullo Sviluppo, come "la capacità di accogliere le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le loro esigenze". Brand e retailer nel mondo stanno acquisendo un ruolo attivo in fatto di sostenibilità fornendo ai consumatori maggiori informazioni sulla fonte dei loro prodotti. Inoltre, poichè soddisfano una clientela sempre più informata, è fondamentale conoscere l'opinione del consumatore sulla sostenibilità, l'influenza delle iniziative sostenibili nel processo di decisione d'acquisto e il tipo di iniziative in tema sostenibilità maggiormente apprezzate dal consumatore.

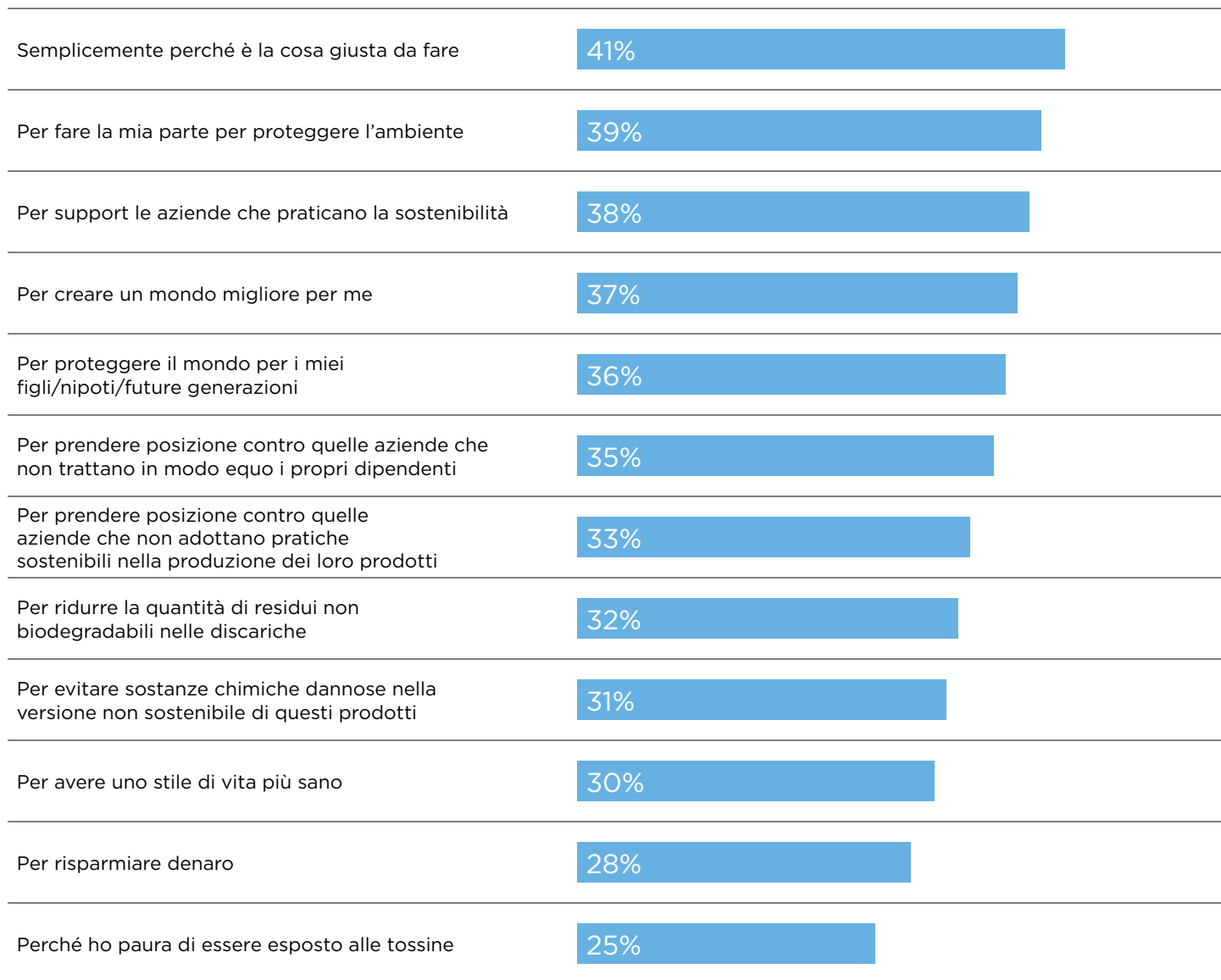
RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ: RISULTATI SU SCALA MONDIALE

A maggio 2017, Harris Insights & Analytics ha realizzato una ricerca mondiale per analizzare l'importanza della sostenibilità per i consumatori e il relativo impatto sulle decisioni d'acquisto. Ben 7.365 interviste sono state realizzate negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in India, Germania, Italia, Messico e Cina (circa 1.000 interviste per paese). I risultati hanno evidenziato come i consumatori nel mondo (86%) siano preoccupati in tema di sostenibilità. Si tratta di un dato in crescita: il 57%, infatti, ha affermato di essere maggiormente preoccupato sul tema rispetto all'anno precedente.

Se, da un lato, i consumatori si dimostrano più preoccupati in fatto di sostenibilità legata all'acquisto di cibo, elettrodomestici e automobili, il 61% ha a cuore la sostenibilità anche quando acquista vestiti e, due terzi, dichiara che si impegnerebbe maggiormente per trovare abbigliamento con l'etichetta "amico dell'ambiente". I consumatori dichiarano di interessarsi al tema sostenibilità per supportare le aziende che stanno operando in modo corretto (38%), prendendo posizione contro coloro che non trattano in modo equo i dipendenti (35%) e non adottano pratiche sostenibili nei processi produttivi (33%). È quindi essenziale che brand e retailer mantengano una forte immagine di sostenibilità.

RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ: RISULTATI SU SCALA

Perché la sostenibilità influenza l'acquisto dell'abbigliamento

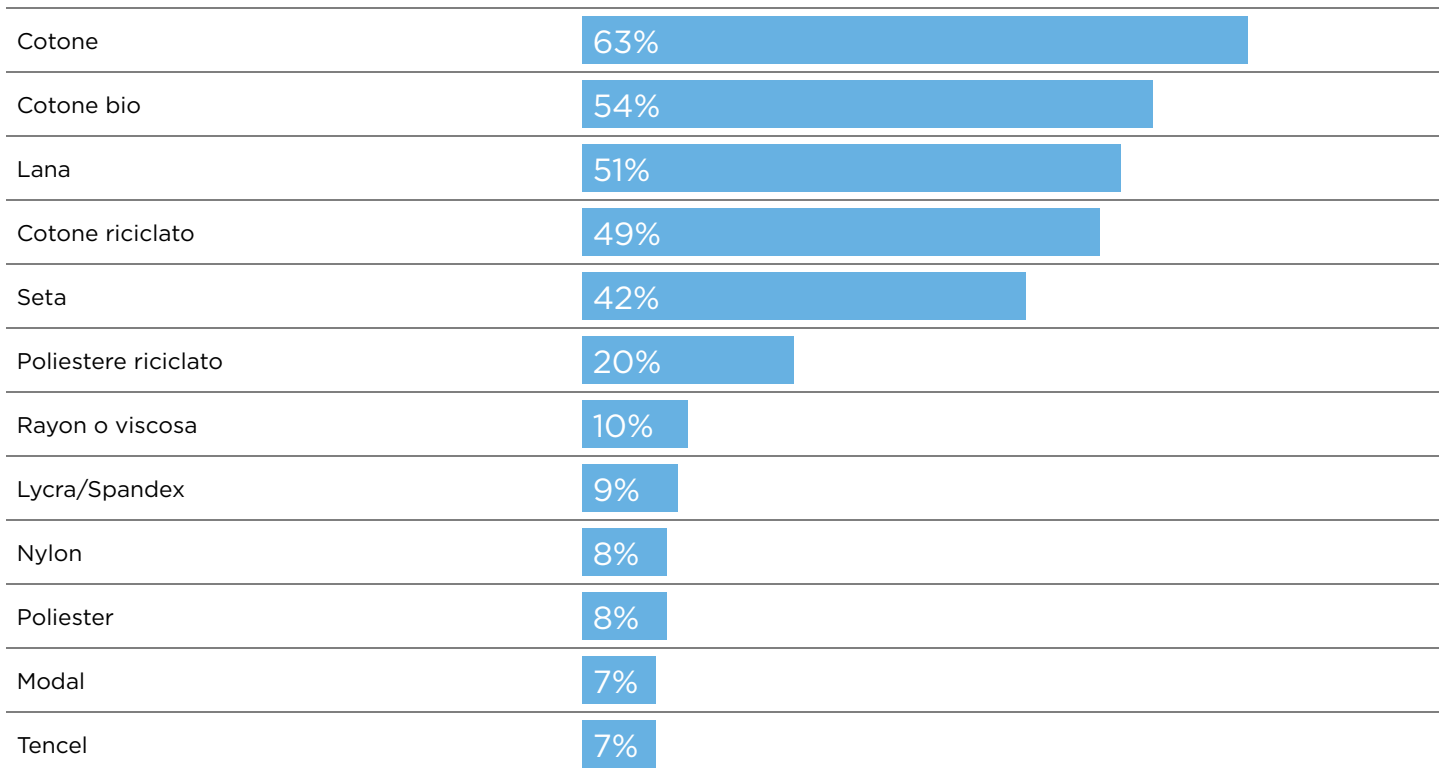


RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ: RISULTATI SU SCALA MONDIALE

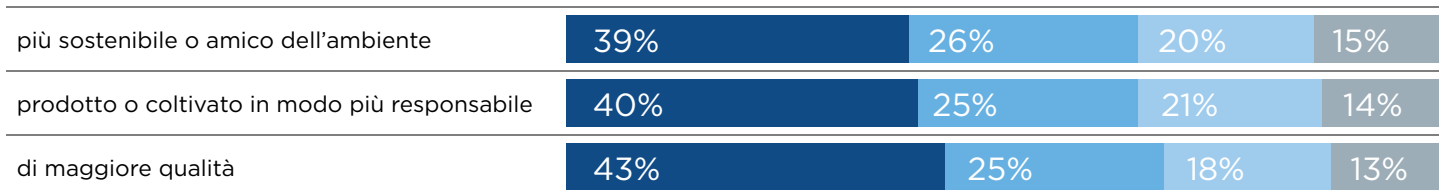
Il cotone può rappresentare per brand e retailer un modo per comunicare la sostenibilità ai consumatori. Essi associano il “cotone al 100%” con la sostenibilità, molto di più rispetto ai tessuti in lana, seta, poliestere, rayon e spandex. Per i consumatori più informati le fibre sintetiche sono associate ai residui di microfibra negli oceani. L’83% dei consumatori pensa che il cotone sia sicuro per l’ambiente, mentre il cotone americano è considerato amico dell’ambiente (69%), più del cotone australiano (65%), indiano (64%), BCI (61%), africano (60%), cinese (56%) o uzbeko (53%). Il cotone americano è considerato più sostenibile (39%), prodotto in modo più responsabile (40%) e di maggiore qualità (43%) rispetto al cotone coltivato in altre aree del mondo.

RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ: RISULTATI SU SCALA MONDIALE

Tessuto considerato prodotto in modo sostenibile



“Il cotone coltivato negli Stati Uniti è ____ paragonato al cotone coltivato in altri paesi. ”



Strongly/somewhat agree
 Neutral
 Not sure
 Strongly/somewhat disagree

CONCLUSION

Si può affermare che l'attenzione alla sostenibilità sia un fattore in crescita per i consumatori. È fondamentale per brand e retailer mondiali distinguersi come azienda che ha a cuore la sostenibilità e che adotta pratiche di lavoro corrette. Ma come fare tutto questo? Una risposta che viene direttamente da questa ricerca può essere una più stretta collaborazione con il cotone, percepito come più sostenibile rispetto ad altre fibre e più specificatamente il cotone americano, con un vissuto più positivo in tutto il mondo rispetto al cotone di altre aree geografiche nel mondo.

AREE GEOGRAFICHE NEL MONDO.
PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL RAPPRESENTANTE LOCALE
DI CCI. CLICCA QUI PER VEDERE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI
PER AREA GEOGRAFICA.

CCI is an EEO employer and provider.

