



**COTTON USA™**  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

# NACHHALTIGKEITS-STUDIE

WELTWEITE ERGEBNISSE



WENN SIE MEHR WISSEN MÖCHTEN, KONTAKTIEREN SIE BITTE IHREN CCI-REPRÄSENTANTEN VOR ORT. [HIER KLICKEN](#), UM EINE LISTE DER ANSPRECHPARTNER NACH REGIONEN ZU SEHEN.

## NACHHALTIGKEITS-STUDIE: WELTWEITE ERGEBNISSE

Durch die weltweite Fokussierung auf den Klimawandel suchen immer mehr informierte Verbraucher nach biologischen, nachhaltig produzierten Lebensmitteln, erneuerbaren Energiequellen für ihr Zuhause und kraftstoff-effizienter Mobilität. Aber wollen Verbraucher auch nachhaltige Produkte in ihrer Kleidung? Und wie beeinflusst das ihre Kaufentscheidung? Das sind wichtige Fragen, wenn Modemarken und -Handel die Auswirkungen von Nachhaltigkeit in einem Markt mit komplexer Lieferkette ausloten. Verbraucher finden leicht einen Bio-Apfel im Lebensmittelladen oder ein Hybrid-Fahrzeug beim Autohändler, aber wie sollen sie wissen, ob die Kleidung, die sie kaufen, aus einer nachhaltigen Quelle stammt? Und was vielleicht wichtiger ist, kümmert sie das?

Nachhaltigkeit wurde von Gro Harlem Brundtland, der Vorsitzenden der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung, definiert als: Die Befähigung, die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse befriedigen zu können. Marken und Händler übernehmen weltweit eine immer aktivere Rolle in der Nachhaltigkeitsbewegung, in dem sie den Verbraucher vermehrt über die Beschaffung ihrer Produkte informieren. Wenn Marken und Handel ein sachkundigeres Publikum bedienen, ist es wichtig zu wissen, was der Kunde sich unter Nachhaltigkeit vorstellt, wie wichtig Nachhaltigkeitsinitiativen für die Kaufentscheidungen des Verbrauchers sind, und welche Art von Nachhaltigkeitsbemühungen der Verbraucher möchte.

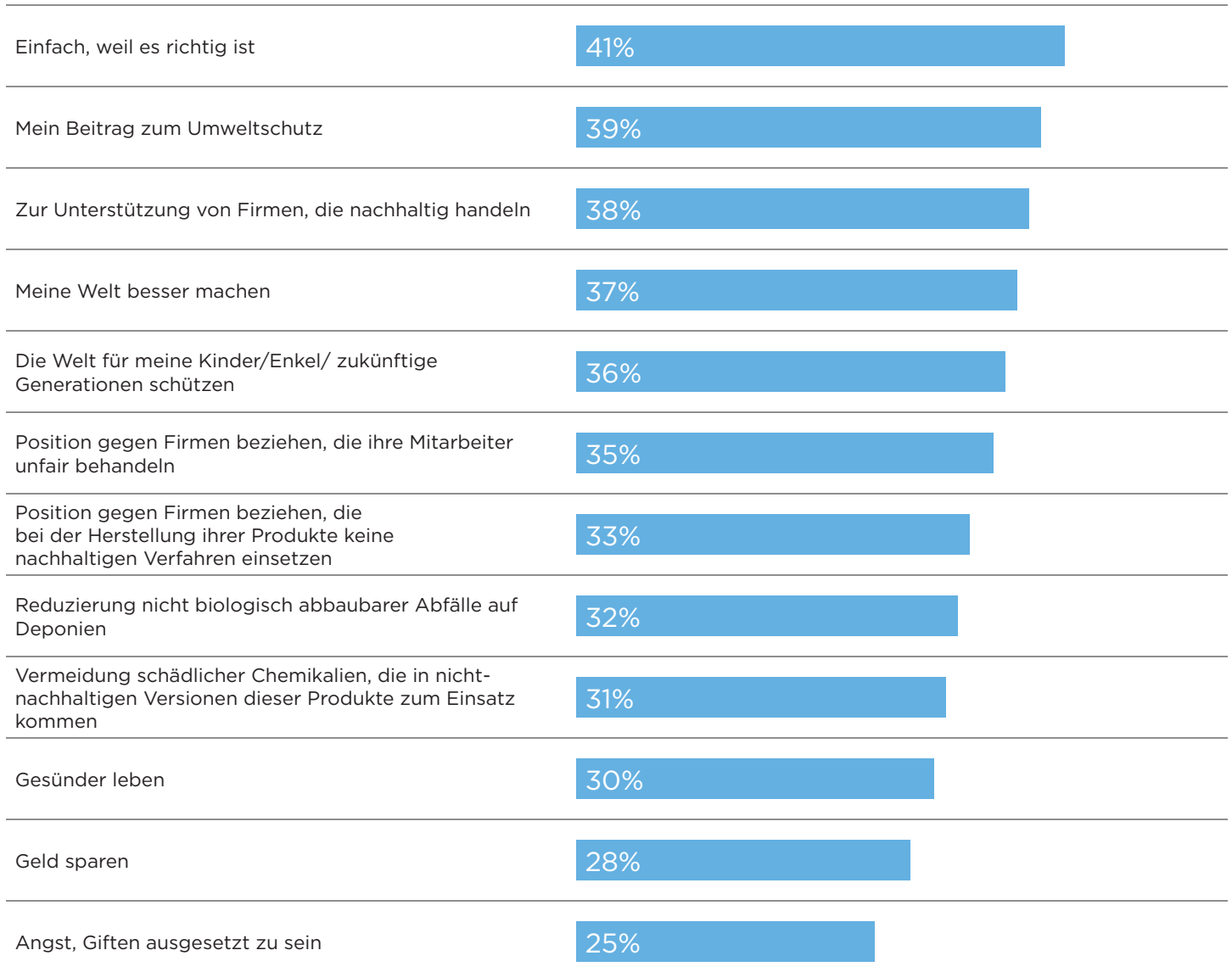
## NACHHALTIGKEITS-STUDIE: WELTWEITE ERGEBNISSE

Im Mai 2017 führte Harris Insights & Analytics eine weltweite Befragung unter Verbrauchern durch, um die Bedeutung von Nachhaltigkeit für Verbraucher und die ihre Auswirkung auf ihre Kaufentscheidungen besser nachvollziehen zu können. Insgesamt wurden 7.365 Interviews in den USA, Großbritannien, Indien, Deutschland, Italien, Mexiko und China durchgeführt (mindestens 1.000 Interviews pro Land). Laut Studie machen sich 86% der Verbraucher weltweit Gedanken über Nachhaltigkeit. Diese Zahl wächst, denn 57% gaben an, sie hätten sich seit dem letzten Jahr mehr um Nachhaltigkeit gekümmert.

Während die Verbraucher sich am meisten Sorgen um die Nachhaltigkeit bei ihren Lebensmittel-, Geräte- und Fahrzeugkäufen machen, bedenken 61% Nachhaltigkeit beim Bekleidungskauf und zwei Drittel gaben an, sich viel Mühe zu geben, Kleidung zu finden, die als umweltfreundlich ausgezeichnet ist. Verbraucher berichten, dass sie auf Nachhaltigkeit achten, da sie Unternehmen unterstützen wollen, die die Dinge richtig machen (38%) und sich gegen solche richten, die ihre Mitarbeiter unfair behandeln (35%) oder in der Produktion nicht-nachhaltige Praktiken anwenden (33%). Deshalb ist es für Marken und Handel zwingend notwendig, ein starkes Nachhaltigkeits-Image aufzubauen und zu pflegen.

# NACHHALTIGKEITS-STUDIE: WELTWEITE ERGEBNISSE

Warum Nachhaltigkeit einen Einfluss auf Kaufentscheidungen bei Bekleidung hat

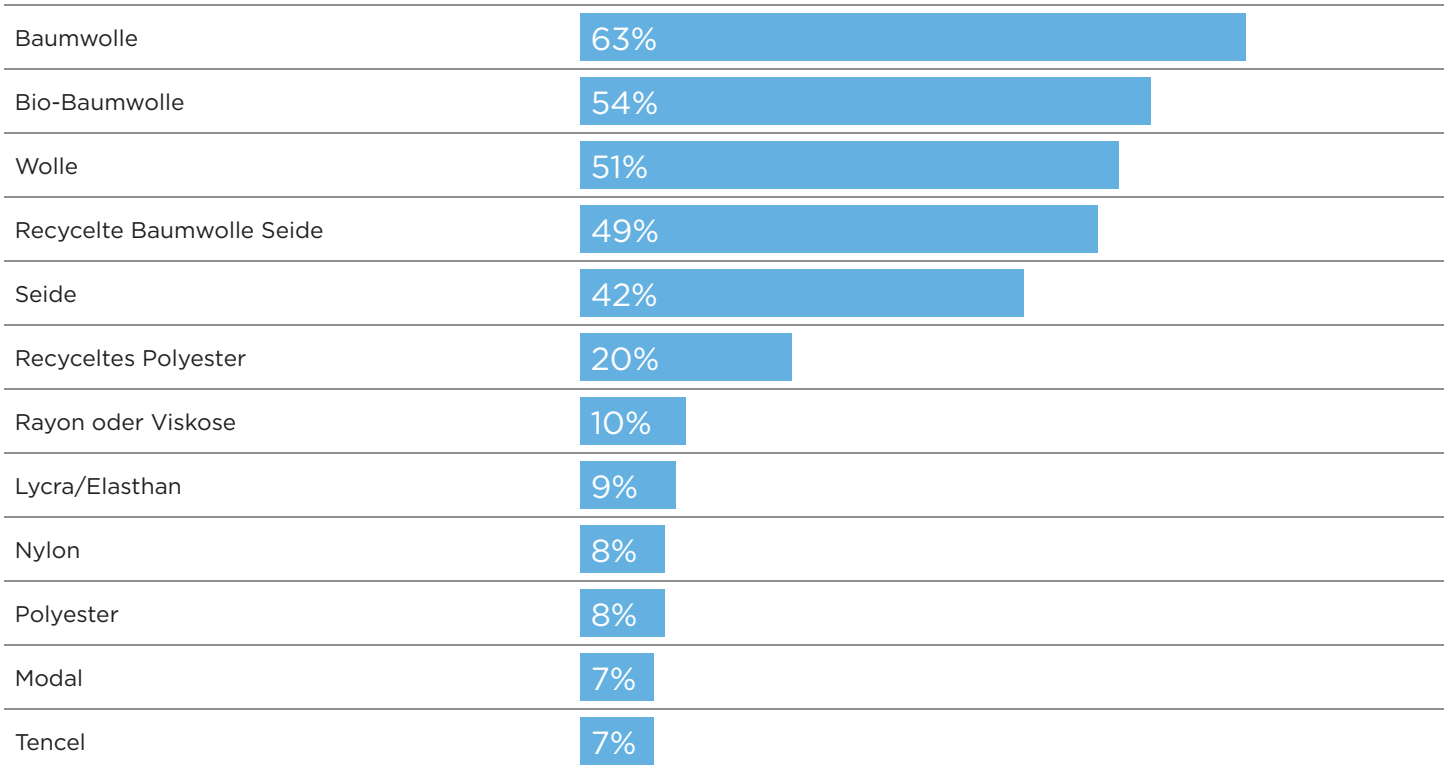


## NACHHALTIGKEITS-STUDIE: WELTWEITE ERGEBNISSE

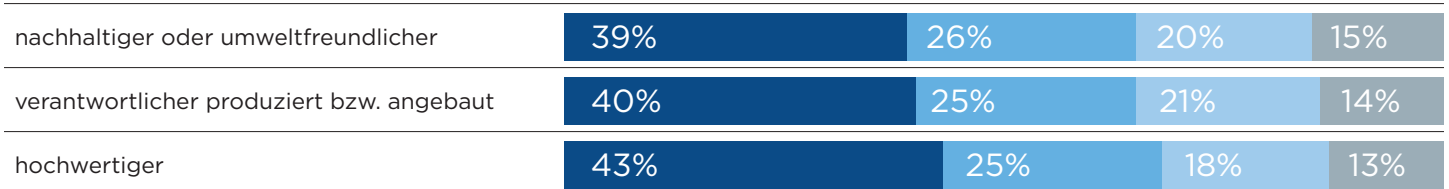
Eine Möglichkeit für internationale Marken und Händler mit dem Verbraucher über Nachhaltigkeit zu kommunizieren, könnte sein, mit der Verwendung von Baumwolle zu werben. Verbraucher assoziieren 100% Baumwolle eher mit Nachhaltigkeit als bei anderen Fasern wie Wolle, Seide, Polyester, Rayon oder Elasthan. Die informiertesten Verbraucher beurteilen das größte Problem der Kunstfasern, in der Meeresverschmutzung mit Mikrofasern-Abfall. 83% der Verbraucher betrachten Baumwolle als sicher für die Umwelt; hier wird USA-Baumwolle häufiger als umweltfreundlich eingestuft (69%) als australische (65%), indische (64%), BCI (61%), afrikanische (60%), chinesische (56%) oder usbekische (53%) Baumwolle. USA-Baumwolle wird beurteilt als: nachhaltiger (39%) und verantwortungsvoller produziert (40%) und von höherer Qualität (43%) als in anderen Teilen der Welt angebaute Baumwolle.

# NACHHALTIGKEITS-STUDIE: WELTWEITE ERGEBNISSE

## Stoffe, die als nachhaltig produziert gelten



“In den USA angebaute Baumwolle ist \_\_\_\_\_ verglichen mit in anderen Ländern angebaute Baumwolle. .”



Stimme voll zu/eher zu
  Neutral
  Nicht sicher
  Stimme gar nicht/eher nicht zu

## FAZIT

Insgesamt gewinnt Nachhaltigkeit für Verbraucher an Bedeutung. Für internationale Marken und Händler ist es wichtig, sich als Unternehmen, denen Nachhaltigkeit und faire Arbeitsbedingungen am Herzen liegen, von der Konkurrenz abzusetzen. Doch die Frage ist, wie macht man das? Eine Antwort könnte laut dieser Studie ein engerer Schulterschluss mit der Baumwolle sein, die als nachhaltiger als andere Fasern wahrgenommen wird, und mit USA-Baumwolle im Besonderen, die weltweit positiver betrachtet wird als Baumwolle aus anderen Regionen der Welt.

WENN SIE MEHR WISSEN MÖCHTEN, KONTAKTIEREN SIE BITTE IHREN CCI-REPRÄSENTANTEN VOR ORT. HIER KLICKEN, UM EINE LISTE DER ANSPRECHPARTNER NACH REGIONEN ZU SEHEN.

CCI steht als Arbeitgeber und Lieferant für Chancengleichheit ein.