



COTTON USATM
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

LA COLLEZIONE DI SPUGNE REALIZZATA ESCLUSIVAMENTE IN COTONE AMERICANO

AGGIUNGE VALORE ALLA CATENA INTERNAZIONALE DI HOTEL

PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL TUO RAPPRESENTANTE LOCALE DI CCI.
CLICCA QUI PER VISUALIZZARE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI PER REGIONE.

LA COLLEZIONE DI SPUGNE REALIZZATA ESCLUSIVAMENTE IN COTONE AMERICANO AGGIUNGE VALORE ALLA CATENA INTERNAZIONALE DI HOTEL

I viaggiatori, per lavoro e per piacere, hanno sempre tante opzioni a disposizione per decidere dove soggiornare. Gli hotel incontrano sempre più concorrenza e quindi sono particolarmente focalizzati nell'acquisire e trattenere i clienti. Sono molti i fattori su cui puntare per trattenere i clienti, come ad esempio i punti fedeltà. Tuttavia, anche segnali minori giocano un ruolo fondamentale nella percezione di un brand alberghiero. E, proprio per misurare l'impatto di questi segnali, COTTON USA ha recentemente stretto una collaborazione con un brand internazionale di hotel, in particolare per verificare che le spugne COTTON USA contribuissero a migliorare la percezione globale del brand dell'hotel.

Rose Research, un istituto di ricerca indipendente, ha svolto un'indagine online su 196 viaggiatori, per lavoro e per piacere, rappresentativi per sesso, età e guadagno. Un terzo dei rispondenti era costituito da viaggiatori a bassa frequenza (1-9 notti in hotel all'anno), un terzo da viaggiatori a media frequenza (10-29 notti in hotel all'anno), un terzo da viaggiatori ad alta frequenza (più di 30 notti in hotel all'anno).

A tutti sono stati presentati due messaggi di benvenuto nel bagno dell'hotel. Il primo era di tipo standard, utilizzato da catene di hotel internazionali. Il secondo includeva lo stesso messaggio, con l'aggiunta di informazioni in merito alle spugne in cotone americano (vedi sotto). Entrambi i messaggi sono stati visualizzati in rotazione per un corretto confronto.

WHERE COMMITMENT MEETS CONSERVATION

ALL-AMERICAN TOWELS

We are proud to introduce our new "All-American Collection" towels. They have been made exclusively with sustainably grown U.S. cotton—and proudly manufactured in America. We are happy to replace your towels daily, but if you'd like to help us to continue to conserve water, please hang them up.



BED LINENS

Our practice is to refresh bed linens every third day, but we will change them as often as you wish.

SMOKE-FREE

We are committed to a smoke-free policy.*

* A \$250 room recovery fee will be charged for smoking in your guest room.

PRESERVATION

Visit our website to learn more about our preservation efforts in and beyond our hotels.

DOVE L'IMPEGNO INCONTRA LA TUTELA

SPUGNE REALIZZATE INTERAMENTE IN COTONE AMERICANO

Siamo orgogliosi di presentare la nostra nuova "Collezione di asciugamani in cotone americano". Sono stati realizzati unicamente in cotone americano sostenibile e prodotti in America. Siamo felici di cambiare i vostri asciugamani ogni giorno, ma se volete aiutarci a risparmiare acqua, per cortesia appendeteli.

BIANCHERIA LETTO

Rinnoviamo la biancheria letto ogni tre giorni, ma possiamo farlo ogni volta che lo desiderate.

SMOKE - FREE

Adottiamo una politica smoke-free* (senza fumo).

TUTELA

Visitate il nostro sito web per scoprire il nostro impegno in fatto di sostenibilità in questo e in altri nostri hotel.

* In caso di mancato rispetto del divieto di fumo verrà addebitata una somma di \$250 per il ripristino della stanza



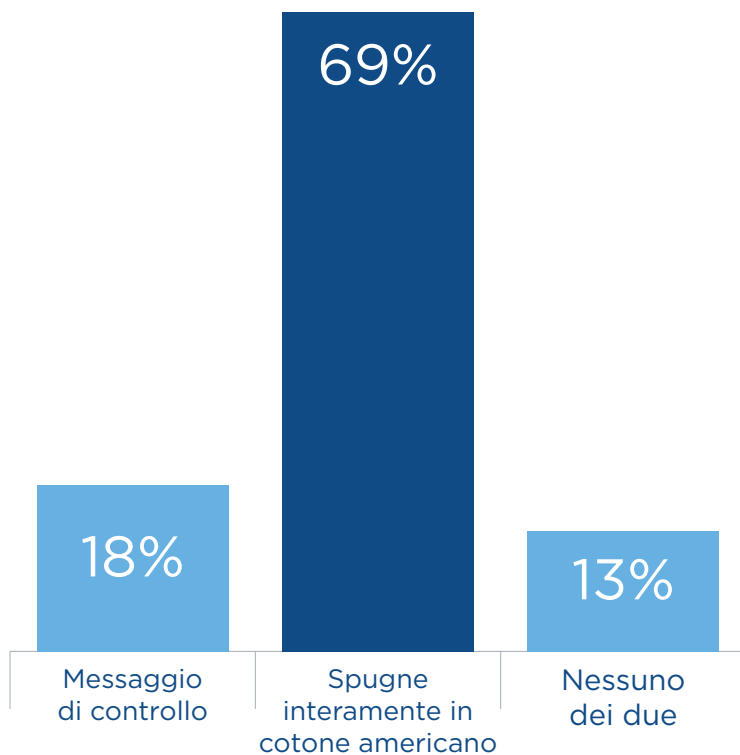
A tutti gli intervistati è stato chiesto di indicarne l'impatto su una serie di concetti, quali: tutela, patriottismo, qualità, cliente, innovazione, integrità, attenzione per il mondo e comunità. Dal confronto tra i due messaggi, i viaggiatori che avevano visto il messaggio sulle spugne interamente in cotone americano erano più propensi ad associare il messaggio con il concetto di qualità e patriottismo. Inoltre, due terzi dei viaggiatori hanno giudicato davvero senza confronti il messaggio sulla spugna prodotta in cotone americano (66%) e quasi 7 rispondenti su 10 hanno dichiarato che il messaggio avrebbe aumentato in parte, o addirittura molto, il loro livello soddisfazione del soggiorno.

QUANTO SEI D'ACCORDO O NON SEI D'ACCORDO SUL FATTO CHE L'IMMAGINE RIFLETTA LE AFFERMAZIONI SOTTO RIPORTATE? L'IMMAGINE ESPRIME L'IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE IN TERMINI DI:

	Messaggio di verifica (% D'accordo/Fortemente d'accordo)	Spugne interamente in cotone americano (% D'accordo/Fortemente d'accordo)
Cliente	69	74
Qualità	67	80
Innovazione	59	64
Integrità	66	75
Attenzione per il mondo	66	65
Conservazione	87	87
Comunità	63	72
Patriottismo	40	67

È stato chiesto quale dei due messaggi li avrebbero indotti a soggiornare in futuro nell'hotel. Una grande parte dei viaggiatori (69%) ha preferito il messaggio sulle spugne in cotone americano rispetto al messaggio standard (18%). Questa discrepanza è stata ancora più evidente, considerando anche l'altra opzione di risposta e cioè che nessuno dei due messaggi (13%) li spingesse a ritornare presso l'hotel.

QUANTO SARESTI PROPENSO A SOGGIORNARE IN FUTURO PRESSO UN HOTEL CHE USI QUESTA GAMMA DI PRODOTTI? (PROPENSO, MOLTO PROPENSO)



LA COLLEZIONE DI SPUGNE REALIZZATA ESCLUSIVAMENTE IN COTONE AMERICANO AGGIUNGE VALORE ALLA CATENA INTERNAZIONALE DI HOTEL

I risultati dell'indagine sono stati simili tra i diversi gruppi di viaggiatori (bassa, media, alta frequenza) e questo ha messo in evidenza come il messaggio "interamente in cotone americano" abbia avuto lo stesso impatto tra i viaggiatori business e quelli più occasionali per piacere. Un segno evidente del valore aggiunto del brand COTTON USA, in questo caso presente sulle spugne realizzate in cotone americano. L'associazione con COTTON USA aumenta la percezione di qualità e di patriottismo e favorisce un livello più alto di soddisfazione e di propensione a nuovi soggiorni.

Per ulteriori informazioni sulla qualità del cotone americano, [clicca qui](#). Per maggiori informazioni sul cotone americano e per contattare un rappresentante COTTON USA o per diventare un licenziatario COTTON USA, [clicca qui](#).

CCI è un ente che offre pari opportunità di lavoro.

