



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

COLECCIÓN DE TOALLAS HECHA 100% CON ALGODÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS

APORTA VALOR A CADENA HOTELERA INTERNACIONAL

PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI.
INGRESE AQUÍ PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

COLECCIÓN DE TOALLAS HECHA 100% CON ALGODÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS APORTA VALOR A CADENA HOTELERA INTERNACIONAL

Quienes viajan, tanto por negocios como por placer, tienen muchas alternativas cuando se trata de dónde pasar la noche.

Los hoteles enfrentan cada vez más competencia y, por lo tanto, están muy enfocados en conseguir y conservar la lealtad del cliente. Los hoteles se apoyan en muchos aspectos para atraer a clientes leales, tales como programas de puntos y/o ascensos. Sin embargo, otros aspectos no menos importantes desempeñan un papel en la percepción de marca de un hotel. Como parte del esfuerzo para medir el impacto de una de estos aspectos, COTTON USA hace poco se unió con una gran marca hotelera internacional para poner a prueba si emplear la marca COTTON USA en las toallas del hotel lograría impresiones más positivas sobre la marca del hotel.

Rose Research, una firma independiente de investigaciones de mercado, llevó a cabo una encuesta en línea entre 196 viajeros, tanto de negocios como de placer. Los viajeros fueron representativos en términos de edad, género, y nivel de ingresos. La tercera parte de los encuestados fueron viajeros poco frecuentes (1-9 noches de hotel por año), la tercera parte fueron moderadamente frecuentes (10-29 noches de hotel por año), y la tercera parte fueron viajeros muy frecuentes (30 o más noches de hotel por año).

A los encuestados le fueron mostrados los mensajes que podrían encontrar en el baño de un hotel. Uno era el mensaje estándar que utiliza la marca hotelera internacional. El otro mensaje incluía exactamente las mismas palabras que el mensaje estándar, pero agregaba información sobre la colección de toallas hechas 100% con algodón de los Estados Unidos bajo su marca de COTTON USA (ver más abajo). Se hizo rotación de los mensajes para evitar el sesgo.

WHERE COMMITMENT MEETS CONSERVATION

ALL-AMERICAN TOWELS

We are proud to introduce our new **"All-American Collection"** towels. They have been made exclusively with sustainably grown U.S. cotton—and proudly manufactured in America. We are happy to replace your towels daily, but if you'd like to help us to continue to conserve water, please hang them up.



BED LINENS

Our practice is to refresh bed linens every third day, but we will change them as often as you wish.

SMOKE-FREE

We are committed to a smoke-free policy.*

* A \$250 room recovery fee will be charged for smoking in your guest room.

PRESERVATION

Visit our website to learn more about our preservation efforts in and beyond our hotels.

DONDE EL COMPROMISO SE ENCUENTRA CON LA CONSERVACIÓN

TOALLAS HECHAS 100% CON ALGODÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS

Nos enorgullecemos al presentar nuestra nueva "Colección de toallas 100% elaborada con algodón de los Estados Unidos". Toallas tejidas exclusivamente con algodón de los Estados Unidos cultivado de forma sostenible — y orgullosamente confeccionadas en los Estados Unidos. Con gusto cambiaremos sus toallas diariamente pero, si usted quiere ayudarnos a seguir conservando agua, por favor, cuélguelas

ROPA DE CAMA

Nuestra norma es cambiar la ropa de cama cada tercer día, pero la cambiaremos con la frecuencia que usted desee.

LIBRE DE HUMO

Estamos comprometidos con una política de ser libres de humo.*

CONSERVACIÓN

Visite nuestra página web para conocer más sobre nuestros esfuerzos de preservación dentro y más allá de nuestros hoteles.

*Se cobrará la suma de USD \$250 por fumar en su habitación y se destinarán a la conservación.



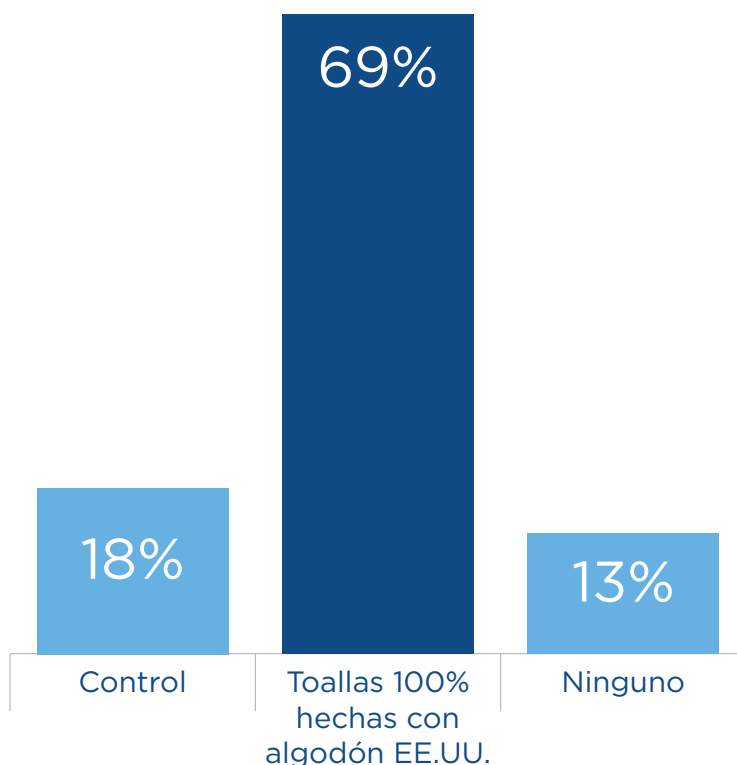
Luego de mirar cada imagen, se preguntó los participantes en qué medida la imagen reflejaba un compromiso organizacional con diversas frases, incluyendo la conservación, el patriotismo, la calidad, el cliente, la innovación, la integridad, el servicio al mundo, y la comunidad. Aunque los viajeros que vieron el mensaje de la marca 100% COTTON USA y el mensaje de control tuvieron percepciones similares sobre muchas de las frases, los que observaron el mensaje sobre las toallas 100% hechas con algodón de los Estados Unidos tuvieron considerablemente más probabilidades de asociar dicho mensaje con la calidad y el patriotismo que con el mensaje de control. Adicionalmente, dos terceras partes de los viajeros consideraron que el mensaje de la toalla hecha 100% con algodón de los Estados Unidos era único (66%) y casi siete de cada 10 respondieron que el mensaje les dejaría un poco o mucho más satisfechos durante la estadía.

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ USTED DE ACUERDO CON QUE LA IMAGEN REFLEJA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES? ESTA IMAGEN MUESTRA UN COMPROMISO ORGANIZACIONAL CON:

	Mensaje de control (% de acuerdo/ muy de acuerdo)	Toallas 100% algodón de los Estados Unidos (% de acuerdo/ muy de acuerdo)
El cliente	69	74
La calidad	67	80
La innovación	59	64
La integridad	66	75
Servir al mundo	66	65
La conservación	87	87
La comunidad	63	72
El patriotismo	40	67

Al preguntarles si uno de los mensajes haría más probable que se alojarán en el hotel en el futuro, los viajeros de una manera contundente eligieron el mensaje de la toalla 100% hecha con algodón de EE.UU. (69%) comparados con el mensaje de control (18%). Esta discrepancia existió a pesar de que a los viajeros se les dio la opción de responder que ninguno de los mensajes (13%) haría más probable que quisieran alojarse en el futuro.

¿QUÉ TAN PROBABLE SERÍA QUE USTED SE ALOJE NUEVAMENTE EN UN HOTEL QUE TENGA ESTA COLECCIÓN? (PROBABLE/MUY PROBABLE)



COLECCIÓN DE TOALLAS HECHA 100% CON ALGODÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS APORTA VALOR A CADENA HOTELERA INTERNACIONAL

Los resultados de la encuesta no variaron significativamente entre los grupos de viajeros (poco frecuente, medianamente frecuentemente, y muy frecuentes) lo cual significa que el mensaje de las toallas 100% hechas con algodón de EE. UU. tuvo tanto impacto sobre los viajeros frecuentes de negocios como los ocasionales por placer.

Los hallazgos de este estudio destacan claramente el valor agregado que la marca COTTON USA aporta, en este caso bajo la forma de la colección de toallas 100% hechas con algodón de EE. UU. La asociación con COTTON USA mejora las percepciones de calidad y patriotismo y conduce a una mayor satisfacción y mayor probabilidad de negocios recurrentes.

Para obtener más información sobre la calidad del algodón de los Estados Unidos, [pulse aquí](#). Para ponerse contacto con un representante de COTTON USA y obtener más información sobre cómo convertirse en licenciatario de COTTON USA, [pulse aquí](#).

CCI es un empleador y proveedor que brinda igualdad de oportunidades.

