



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

消费者更偏爱棉花：

2018年全球生活方式调查 (2018 GLOBAL LIFESTYLE MONITOR) 的结果



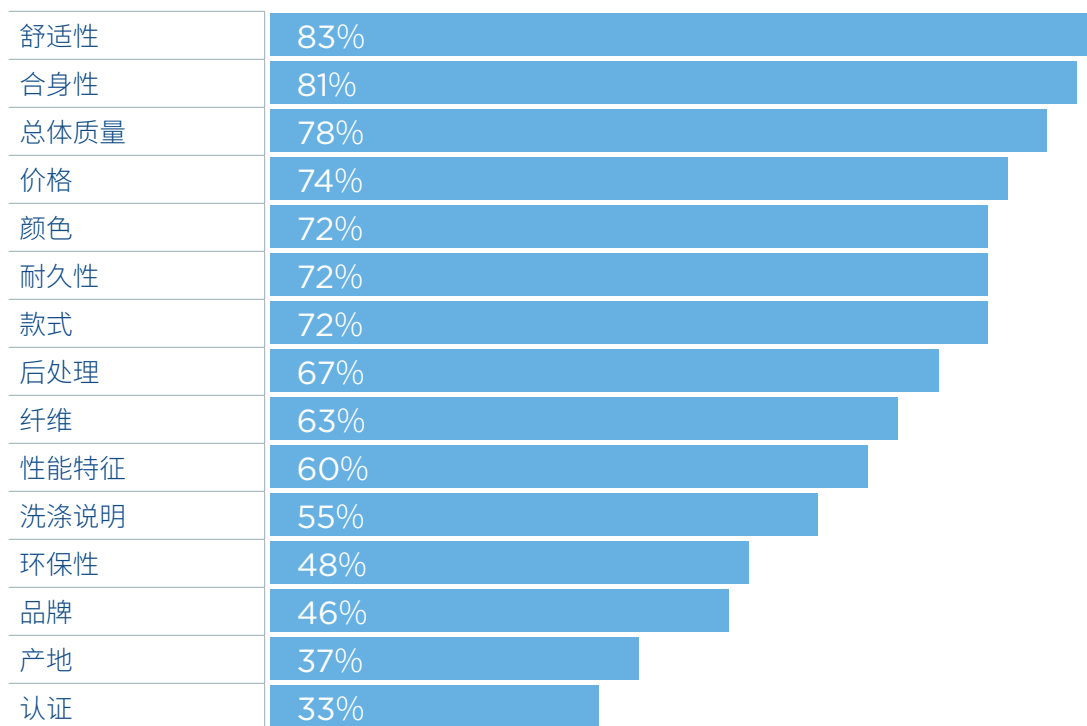
欲了解更多详细信息，请联系您当地的美国国际棉花协会 (CCI) 代表。
[点击此处](#)，查看各地区的代表名单。

消费者更偏爱棉花

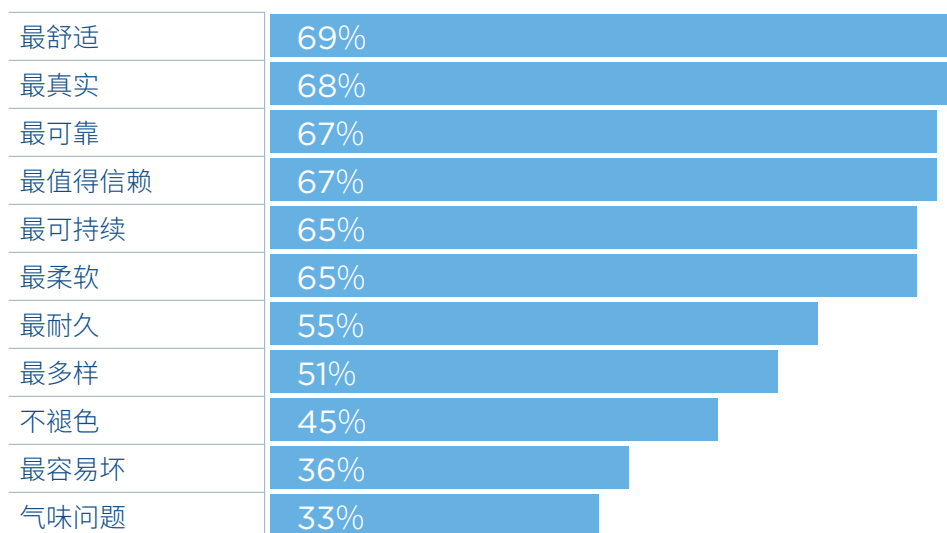
由国际市场研究公司益普索 (Ipsos) 进行的2018年全球生活方式调查的结果显示, 服装中使用的纤维类型对消费者的购买决定有着重大的影响。事实上, 86%的受访者表示会查看服装吊牌上的纤维含量。在2018年1月/2月对全球十大消费市场 (中国、哥伦比亚、德国、印度、意大利、日本、墨西哥、泰国、土耳其和英国) 的10,000多名消费者进行的研究中, 81%的人更喜欢棉制服装。这项研究的结果表明, 消费者不仅会花时间研究服装中使用的纤维类型, 而且更偏爱棉制品。在各类服装中都存在这种情况, 86%的消费者更喜欢棉制牛仔裤, 76%的消费者更喜欢棉制T恤, 71%的消费者更喜欢棉制睡衣, 62%的消费者更喜欢棉制裤子, 58%的消费者更喜欢棉制衬衫。

那么, 为什么消费者更偏爱棉花呢? 全球生活方式调查的结果表明, 消费者对棉花的看法与他们想要的服装性能特征一致。消费者在购买服装时最看重的特征是舒适性 (83%), 这也是消费者最有可能与棉花相关联的特征 (69%)。

购买服装时的考虑因素



所示的各个属性最适合描述或最能代表哪类服装？

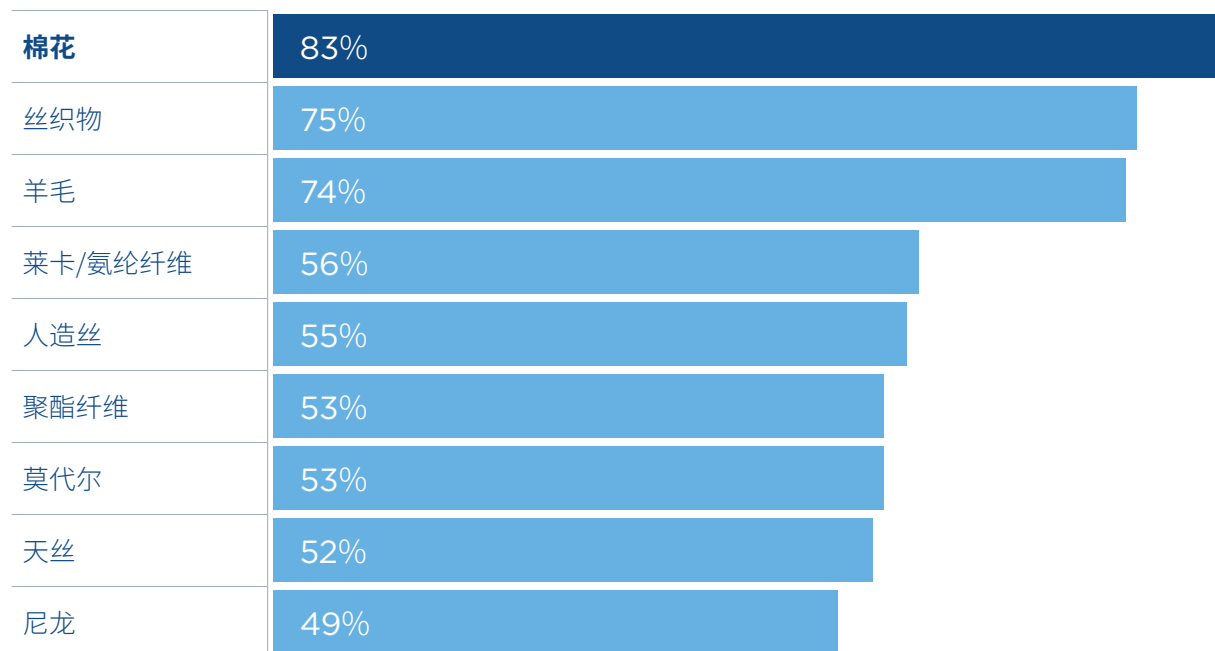


消费者更偏爱棉花

消费者还认为棉花是最可持续的纤维(65%)。在被问及各种纤维对环境的安全性时,消费者认为棉花是最安全的(83%)。莱卡/氨纶、人造丝、聚酯和尼龙等合成纤维被认为对环境不太安全。

[点击此处](#), 了解有关美国棉花可持续发展故事的更多信息。

这些纤维对环境的安全性如何?



美国国际棉花协会是一个执行平等就业机会的雇主。

