



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

소비자들은 코튼을 선호합니다:

2018 글로벌 라이프스타일 모니터 조사 결과



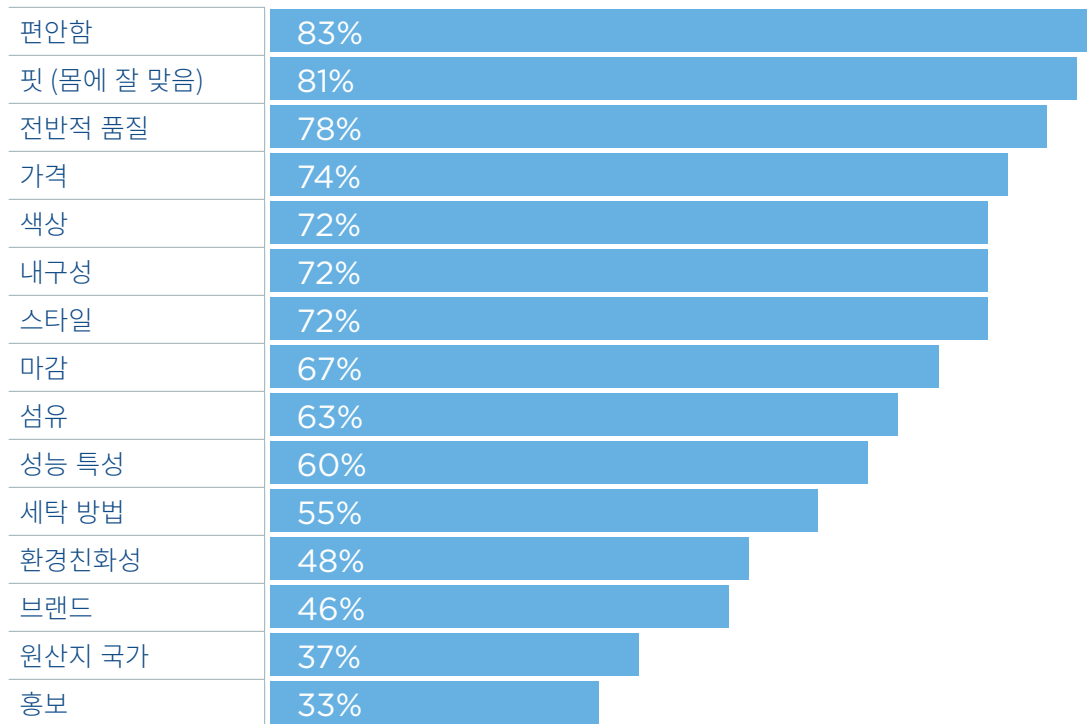
보다 상세한 정보를 원하시면, 해당 지역을 담당하는 CCI 대표자에게 연락하세요.
지역별 CCI 대표자 연락처를 찾기 위해서는 여기를 클릭하세요.

소비자들은 코튼을 선호합니다

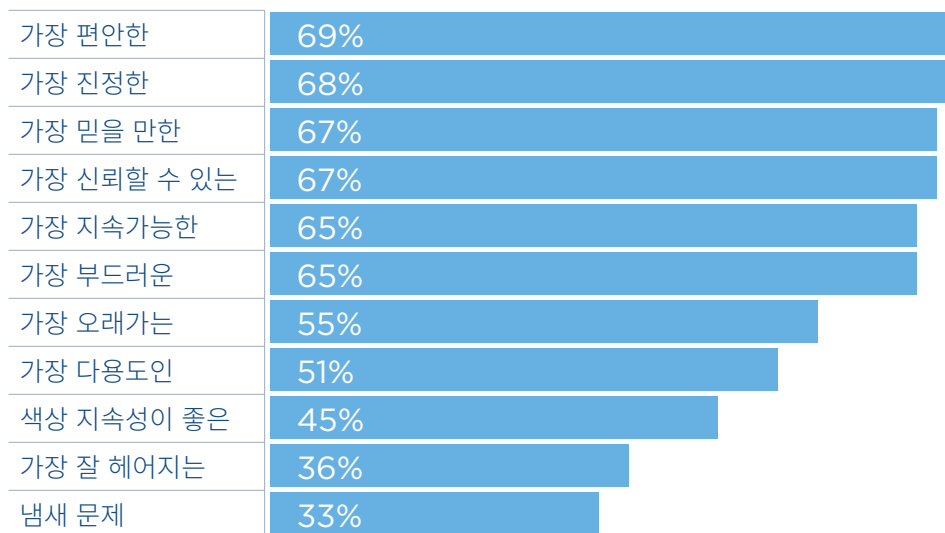
글로벌 시장 조사 업체, Ipsos가 일 년에 두 번씩 실시하는 2018 글로벌 라이프스타일 모니터 (Global Lifestyle Monitor) 결과에 따르면 의류에 사용된 섬유 종류가 소비자 의사결정에 중대한 영향을 미치는 것으로 나타났습니다. 실제로 86%의 소비자들이 의류 구입 시 섬유 함량을 알기 위해 의류 라벨을 확인한다고 답했습니다. 2018년 1월/2월, 세계 주요시장 10개국 (중국, 콜롬비아, 독일, 인도, 이탈리아, 일본, 멕시코, 태국, 터키, 영국) 에서 1만 명 이상의 소비자를 대상으로 실시한 이번 조사에서 응답자 중 81%가 코튼으로 만들어진 의류를 선호한다고 밝혔습니다. 이같은 조사 결과는 소비자들이 의류 구입 시 사용된 섬유 유형을 알아보기 위해 시간을 할애 할 뿐만 아니라 코튼으로 만들어진 의류를 찾는다는 것을 시사합니다. 이러한 사실은 의류 카테고리 전반에서 나타났는데 청바지의 경우 86%, 티셔츠의 경우는 76%, 잠옷은 71%, 바지는 62%, 드레스셔츠는 58%의 소비자들이 코튼 제품을 선호하는 것으로 나타났습니다.

그렇다면 소비자들은 왜 코튼을 선호하는 것일까요? 글로벌 라이프스타일 모니터 (Global Lifestyle Monitor) 결과에 따르면 소비자들의 코튼에 대한 인식이 그들이 기대하는 의류 성능 특성들과 일치한다고 합니다. 소비자들이 의류를 구입할 때 가장 중요하게 고려하는 특성은 편안함 (83%)이며 이것은 소비자들이 코튼 섬유와 가장 많이 연관 짓는 (69%) 특성인 것으로 드러났습니다.

의류 품목을 구입하기 전에 알아야 하는 다음의 각 정보들은 얼마나 중요한가요?



제시된 각 특성들이 가장 잘 설명하는 의류 유형은 무엇입니까?

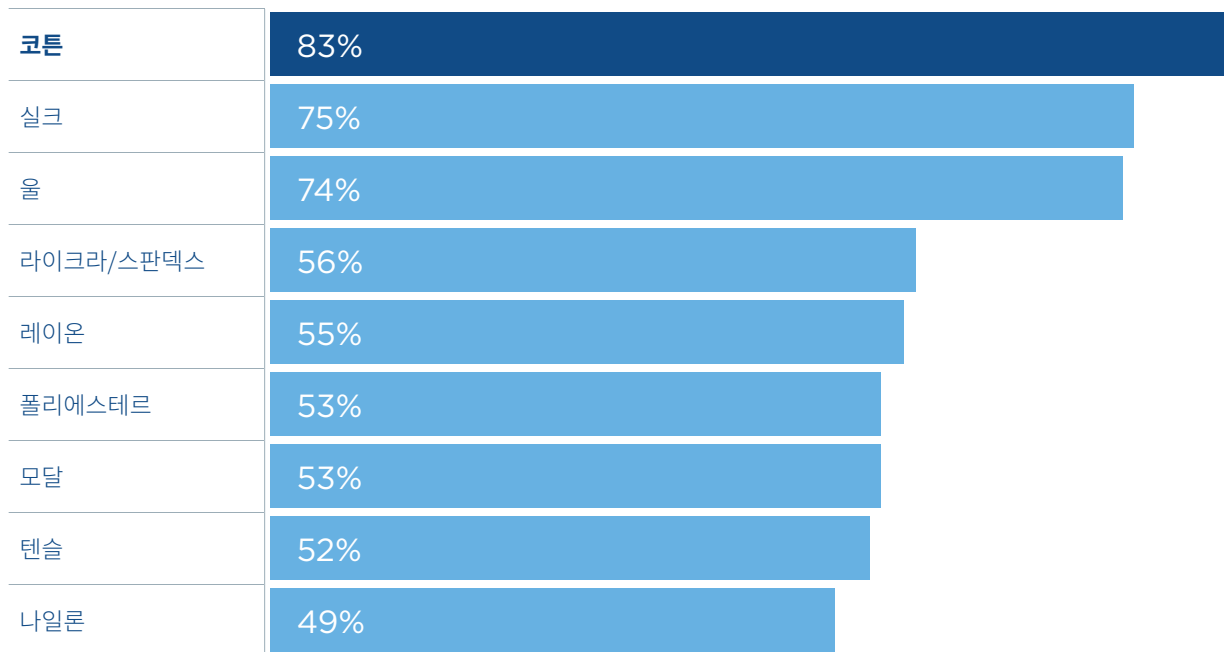


소비자들은 코튼을 선호합니다

또한 소비자들은 코튼을 가장 지속 가능한 섬유 (65%)와 연관 지었습니다. 각 섬유들이 환경에 얼마나 안전한가 라는 질문을 받았을 때에도 코튼은 가장 안전한 섬유로 인식되는 것으로 나타났습니다 (83%). 라이크라/스판덱스, 레이온, 폴리에스테르 및 나일론과 같은 합성섬유들은 환경에 대한 안전성이 덜하다고 인식하는 것으로 나타났습니다.

미국산 코튼의 지속가능성에 대한 보다 자세한 내용을 원하시면 여기를 클릭하세요.

각 섬유들은 환경에 얼마나 안전한가?



코튼카운실인터내셔널은
고용기회균등법을 준수합니다.