



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

LES CONSOMMATEURS PRIVILÉGIENT LE COTON :

RÉSULTATS DE L'OBSERVATOIRE 2018 « GLOBAL LIFESTYLE MONITOR »



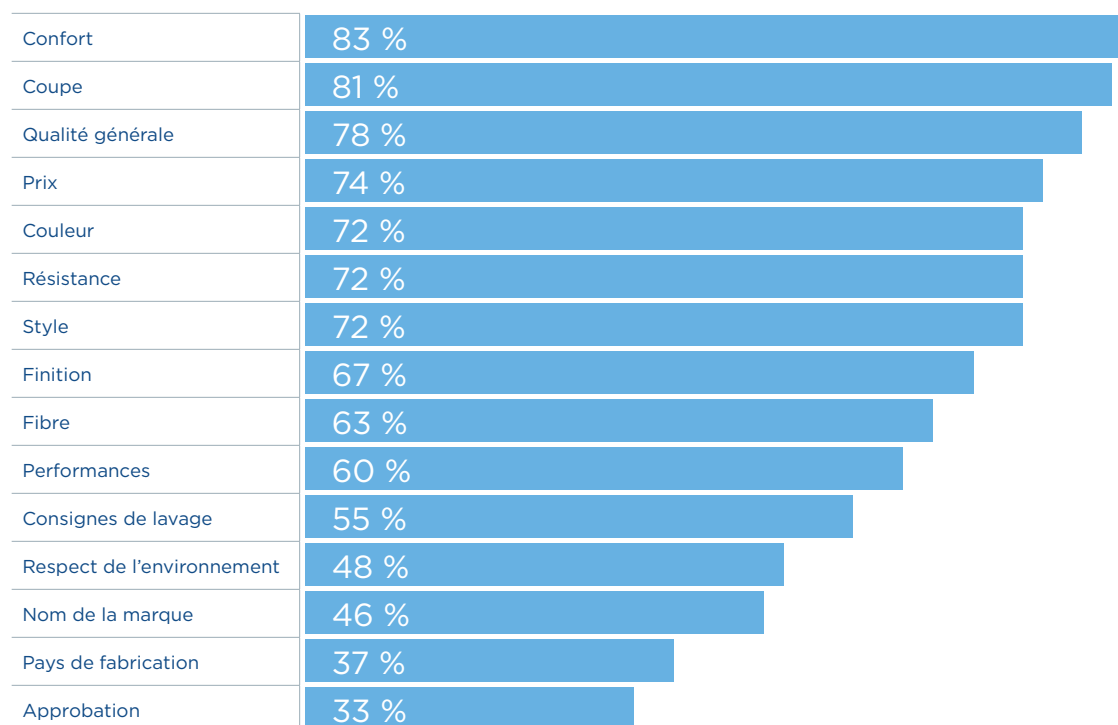
POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT CCI LOCAL.
CLIQUEZ ICI POUR AFFICHER LA LISTE DES REPRÉSENTANTS PAR RÉGION.

LES CONSOMMATEURS PRIVILÉGIENT LE COTON

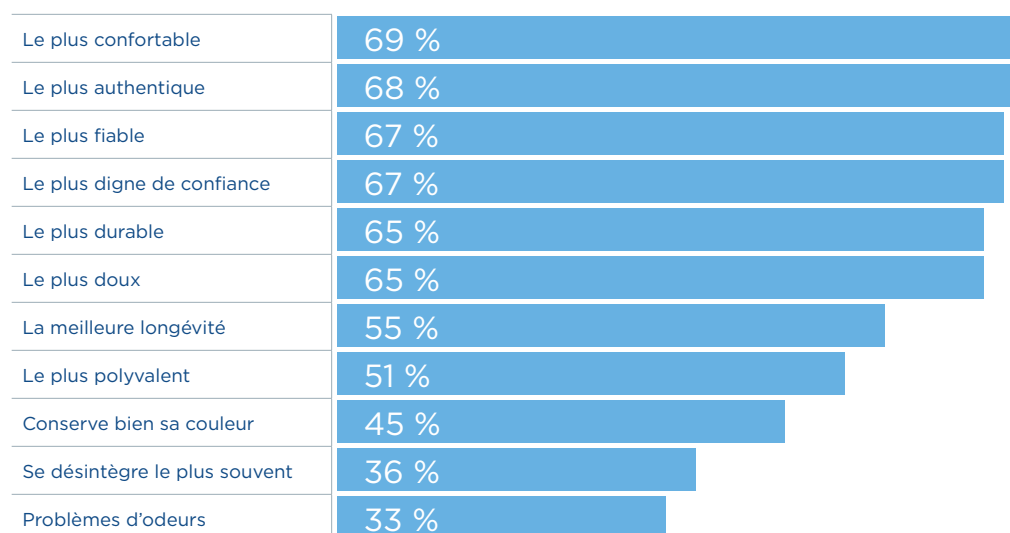
Les résultats de l'observatoire 2018 « Global Lifestyle Monitor » mené tous les deux ans par le cabinet d'études de marché international Ipsos a révélé que le type de matière qui entre dans la composition de nos vêtements a un impact important sur les décisions d'achat du consommateur. 86 % des consommateurs interrogés ont en effet affirmé vérifier la teneur en fibres indiquée sur les étiquettes des vêtements qu'ils achètent. Dans le cadre d'une enquête réalisée auprès de plus de 10 000 consommateurs dans dix des plus grands marchés du monde (Chine, Colombie, Allemagne, Inde, Italie, Japon, Mexique, Thaïlande, Turquie, Royaume-Uni) en janvier / février 2018, 81 % des répondants ont déclaré privilégier les vêtements en coton. Les résultats de cette enquête suggèrent que non seulement les consommateurs passent du temps à se renseigner sur le type de fibres qui entrent dans la composition de leurs vêtements, mais également qu'ils préfèrent acheter des articles en coton. Ces résultats sont cohérents à travers toutes les catégories de vêtements : 86 % des consommateurs privilégient le coton pour leurs jeans, 76 % pour leurs T-shirts, 71 % pour leurs tenues de nuit, 62 % pour leurs pantalons et 58 % pour leurs chemises.

Pourquoi les consommateurs privilégient-ils le coton ? Les résultats de l'observatoire 2018 « Global Lifestyle Monitor » suggèrent que la façon dont le consommateur perçoit le coton correspond à ses attentes en matière de performances. Le confort est la principale caractéristique que recherchent les consommateurs quand ils achètent un vêtement (83 %). C'est aussi celle qu'ils associent le plus au coton (69 %).

QUEL DEGRÉ D'IMPORTANCE REVÊT CHACUNE DES INFORMATIONS SUIVANTES DANS VOTRE DÉCISION D'ACHETER UN ARTICLE D'HABILLEMENT ?



QUEL TYPE DE VÊTEMENTS DÉCRIT OU REFLÈTE LE MIEUX CHACUNE DES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES ?

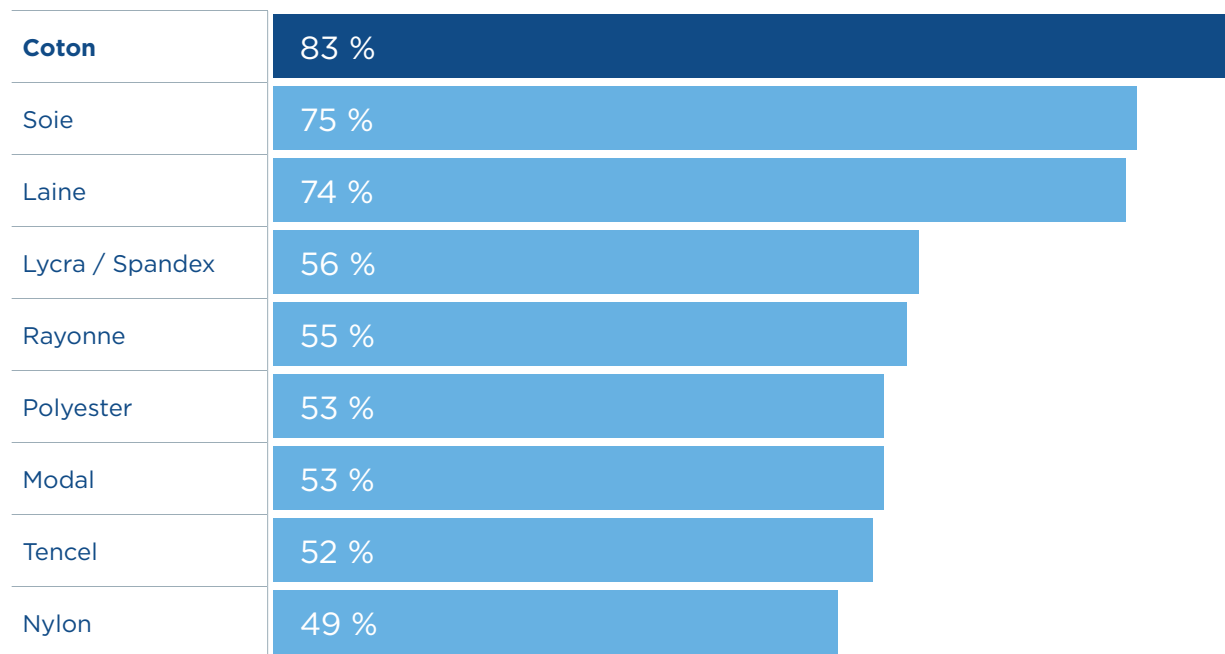


LES CONSOMMATEURS PRIVILÉGIENT LE COTON

Les consommateurs estiment également que le coton est la fibre la plus durable (65 %). En matière de danger pour l'environnement, le coton était considéré comme la fibre la plus sûre (83 %). Les fibres synthétiques, comme le Lycra / Spandex, la rayonne, le polyester et le nylon, étaient considérées comme moins sûres pour l'environnement.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA DURABILITÉ DU COTON AMÉRICAIN, [CLIQUEZ ICI.](#)

DANS QUELLE MESURE LES FIBRES SUIVANTES SONT-ELLES SANS DANGER POUR L'ENVIRONNEMENT ?



CCI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi.