



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

全球消费

者对新面料技术表现

出浓厚兴趣



欲了解更多详细信息, 请联系您当地的美国国际棉花协会 (CCI) 代表。
[点击此处](#), 查看各地区的代表名单。

全球消费者对新面料技术表现出浓厚兴趣

益普索(一家全球市场研究公司)最近进行的一项研究发现,全球消费者对能够解决日常服装问题的面料技术表现出浓厚的兴趣。益普索的全球生活方式调查(Global Lifestyle Monitor)对10个国家(中国、哥伦比亚、德国、印度、意大利、日本、墨西哥、泰国、土耳其和英国)的10,000多名消费者进行了调查。在被问及各种服装属性的吸引力时,约三分之一的受访者表示愿意花更多钱购买能够满足其特定需求的服装。温度控制(34%)、防臭(31%)、防污(30%)和吸湿(29%)等创新是最受欢迎的几个属性。

以下各项服装属性的吸引力如何？

	花更高价格购买	花同样价格购买	没有吸引力, 绝不会买
易护理	35%	60%	4%
有温度控制	34%	59%	6%
防褪色	33%	61%	5%
防皱	31%	63%	6%
防臭	31%	61%	7%
防污	30%	64%	5%
吸湿	29%	64%	6%
由有机棉制成	28%	63%	8%
有弹力	27%	65%	6%
抗菌	27%	63%	8%
耐磨	27%	65%	7%
防紫外线	26%	62%	9%
防水	24%	66%	9%
防风	23%	67%	9%

全球消费者对新面料技术表现出浓厚兴趣

2017年秋季,美国国际棉花协会(CCI)开始在世界各地的展会和其它活动中展示其“**What's New in Cotton™**”(棉花新创意)。“**What's New in Cotton™**”(棉花新创意)是美国国际棉花协会的一项全球推广计划,主要展示创新公司使用美国棉花开发的先进棉花技术。这些创新公司与COTTON USA一起参加全球各地的展会,向纺织行业展示棉纺面料的无限可能性。针对消费者最渴望的服装属性,“**What's New in Cotton™**”(棉花新创意)中展示的技术可提供新的解决方案。

例如,Proneem的DryProtect™技术使用天然矿物质来达到吸湿排汗的效果。



GLOBAL CONSUMERS INTERESTED IN NEW FABRIC TECHNOLOGIES

Life Materials的Life Natural技术采用可再生、可持续的植物萃取物,可使棉织物持久清新、无异味。

Solucell Air™是BYR International的一项专利技术,利用空气在棉纱内形成中空通道,从而生产出柔软、轻质的功能性棉制服装和家纺产品。



GLOBAL CONSUMERS INTERESTED IN NEW FABRIC TECHNOLOGIES

这些例子中的创新技术可以满足全球消费者对具备防臭、吸湿等功能的面料的需求。这些技术将棉花的舒适性和可持续性与消费者渴求的新性能技术相结合。

欲了解更多有关“**What’s New in Cotton™**”（棉花新创意）计划和新技术的信息，请访问<https://cottonusa.org/innovation>或参观即将举办的展会上的COTTON USA展台。

美国国际棉花协会是一个执行平等就业机会的雇主。

