



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

KÜRESEL ARAŞTIRMAYA GÖRE AMERİKAN PAMUĞU TERCİH EDİLİYOR

FABRİKA / İMALATÇI KIYASLAMA ÇALIŞMASI SONUÇLARI



DAHA FAZLA BİLGİ SAHİBİ OLMAK İÇİN, LÜTFEN BÖLGESEL CCI TEMSİLCİNİZLE BAĞLANTIYA GEÇİNİZ. TEMSİLCİLERİN BÖLGELERE GÖRE LİSTESİNİ GÖRMEK İÇİN [BURAYI TIKLAYINIZ](#).

KÜRESEL ARAŞTIRMAYA GÖRE AMERİKAN PAMUĞU TERCİH EDİLİYOR

A.B.D., en yakın rakibinden üç kat daha fazla pamuk ihraç etmekte olup, son pazarlama yılında pamuk elyafı ihracatının % 40'ını gerçekleştirdi. A.B.D. endüstrisinin yüksek ihracat payını nasıl koruduğunu daha iyi anlayabilmek için bunun arkasındaki faktörlerin müşteri perspektifinden anlaşılması önemlidir. Amerikan pamuğu müşterilerinin perspektiflerini daha iyi kavrayabilmek için dünya çapında iplik üreticilerinin ve imalatçıların temsilcileri ile ilgili bir araştırma gerçekleştirildi.

Bulgular göstermektedir ki Amerikan pamuğunun kalite konusundaki namı dünyanın diğer bölgelerindeki pamuklardan daha üstündür.

Mart ve Nisan 2017'de, üçüncü parti bir araştırma firması, Amerikan pamuğu ve COTTON USA markasına yönelik algılarının yanı sıra satın alma kararları hakkında da fikir sahibi olmak amacıyla 228 iplik fabrikası ve imalatçı temsilcilerine ulaştı ve pamuk endüstrisi ile Uluslararası Pamuk Konseyi'nin (CCI) sektördeki rolüne dair bir değerlendirme yaptı. Temsilciler dünyadaki en büyük altı pamuk satın alma bölgesi dahil olmak üzere 18 ülkeyi kapsıyor; Kuzeydoğu Asya, Güneydoğu Asya, Güney Asya, Çin, Latin Amerika ve Orta Avrupa

SATIN ALMA FAKTÖRLERİNİN ÖNEMİ

İlk olarak, katılımcılardan pamuk satın alırken kararlarını etkileyen en önemli faktörleri değerlendirmeleri istendi. Tüm bölgelerde pamuk alım kararını etkileyen en önemli beş unsurun kalite, fiyat, ürünle ilgili genel memnuniyet, kontaminasyon ve sözleşme şartlarına bağlılık olduğu saptandı. Daha sonra katılımcılardan dünyanın çeşitli bölgelerinden gelen pamuklarla ilişkilerini değerlendirmeleri istendi. Amerikan pamuğu en düşük maliyetli olmamasına rağmen pamuk alımını etkileyen diğer başlıca etkenlerle en çok ilişkili olanıdır.

SATIN ALMA FAKTÖRLERİNİN ÖNEMİ

Kalite	84%
Fiyat	78%
Ürün ile ilgili genel memnuniyet	73%
Kontaminasyon	69%
Kontrata bağlı kalmak	68%
Verimi en üst düzeye çıkarmak	62%
Siparişin yerleştirilmesinden teslimata kadar geçen süre	51%
Menşei Ülke	49%
Sürdürülebilirlik	47%
PBI pamuk etiketleme	32%

KATILIMCILARIN % 91'İNDEN FAZLASI AMERİKAN PAMUĞUNU TAVSİYE ETMEKTEDİR.

Katılımcıların yaklaşık % 90'ı Amerikan pamuğunu yüksek kaliteli, istikrarlı ve düşük kontaminasyona sahip olarak algılamakta, dörtte üçü Amerikan pamuğunun yüksek fiyatlı olmasına rağmen gerçek değer sağladığını düşünmektedir. Amerikan pamuğu, tüm önemli satın alma faktörlerinde, dünyanın diğer bölgelerindeki pamuklara kıyasla sürekli olarak daha pozitif değerlendirilmiştir.

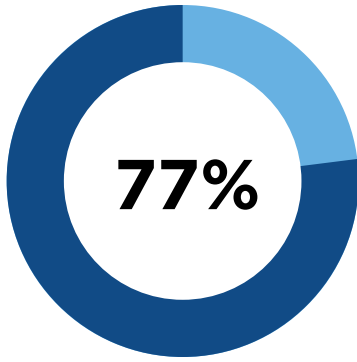
Faktörler	Amerika'dan Pamuk	Brezilya'dan Pamuk	Avustralya'dan Pamuk	Hindistan'dan Pamuk	Afrika'dan pamuk
Saygı duyulan	95%	25%	77%	15%	19%
Dürüst	93%	21%	83%	11%	12%
Güvenli	93%	25%	79%	8%	15%
Güvenilir	92%	24%	71%	11%	13%
Yüksek kalite	89%	23%	76%	12%	13%
İstikrarlı	89%	23%	71%	12%	14%
Düşük kontaminasyon	88%	31%	80%	4%	7%
Seçkin	84%	21%	72%	11%	13%
Gerçek Değer	75%	29%	54%	28%	21%

DAHA FAZLA TERCİH EDİLEN

Amerikan pamuğuna atfedilen tüm olumlu özellikler göz önüne alındığında, katılımcıların % 50'den fazlasının tercih ettiği- ki bu oran başka herhangi bir ülkenin pamuğunun tercih edilme oranından dört kat daha fazladır- Amerikan pamuğunun büyük bir çoğunlukla en fazla tercih edilen pamuk olması şaşkırtıcı değildir. Sadece dünya çapındaki iplik üreticileri ve imalatçılar tarafından tercih edilmekle kalmayıp aynı zamanda satın alma davranışı da Amerikan pamuğunun üstünlüğünü desteklemektedir. Son bir yılda bildirilen pamuk alımlarının üçte birinden fazlası A.B.D.'den alınmıştır; bu herhangi bir ülkenin pamuğundan yaklaşık üç kat daha fazladır. Buna ek olarak, anket katılımcıları Amerikan pamuğundan çok memnun olduklarını belirtip, % 90'dan fazlası Amerikan pamuğunu müşterilerine tavsiye ettiklerini ifade etmiştir.

COTTON USA MARKASI

Katılımcılara ayrıca, Cotton USA markası farkındalığı ve algıları hakkında soru soruldu. 1989'dan bu yana Uluslararası Pamuk Konseyi (CCI) COTTON USA markasıyla giyim eşyalarına ve ev tekstili gibi ürünlere lisans vermektedir ve bu süre içerisinde 51.000'den fazla ürün grubu ve 3,8 milyar ürün bu markayı kullanmıştır. Bu uzun geçmişin ışığında, iplik üreticileri ve imalat temsilcilerinin % 96'sı COTTON USA markasını tanımıştır. Daha da önemlisi, **% 77'si COTTON USA markasının işletmelerine değer kattığını ifade etmiştir.**



COTTON USA™ markası
işletmeme değer katıyor
(2 Temel Puanlama - Kesinlikle/Az Katılıyorum)

SONUÇ

Genel olarak bu araştırmanın bulguları göstermektedir ki Amerikan pamuğu dünya çapındaki iplik üreticileri ve imalatçılar tarafından tercih edilen pamuktur. Kalitesinin iyi olması nedeniyle, iplik üreticileri ve imalatçılar yüksek fiyatına rağmen Amerikan pamuğunu diğer ülkelerin pamuklarından daha fazla satın almaktadır. Amerikan pamuğunun yüksek kalitesinin yansıdığı COTTON USA markası, sunduğu kalite, konfor ve güven imajı sayesinde pamuk ürünlerine değer katmaktadır.

DAHA FAZLA BİLGİ SAHİBİ OLMAK İÇİN, LÜTFEN BÖLGESEL CCI TEMSİLCİNİZLE BAĞLANTIYA GEÇİNİZ. TEMSİLCİLERİN BÖLGELERE GÖRE LİSTESİNİ GÖRMEK İÇİN [BURAYI TIKLAYINIZ](#).

CCI Eřit İstihdam Fırsatı (EEO) sunan işverendir.

