



**COTTON USA**<sup>TM</sup>  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

# UNA RICERCA INTERNAZIONALE EVIDENZA COME IL COTONE AMERICANO SIA IL PIÙ APPREZZATO

RISULTATI SULLO STUDIO DI BENCHMARK SU COTONIFICI/PRODUTTORI



PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL TUO RAPPRESENTANTE LOCALE DI CCI.  
**CLICCA QUI** PER VISUALIZZARE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI PER REGIONE.

## UNA RICERCA INTERNAZIONALE EVIDENZIA COME IL COTONE AMERICANO SIA IL PIÙ APPREZZATO

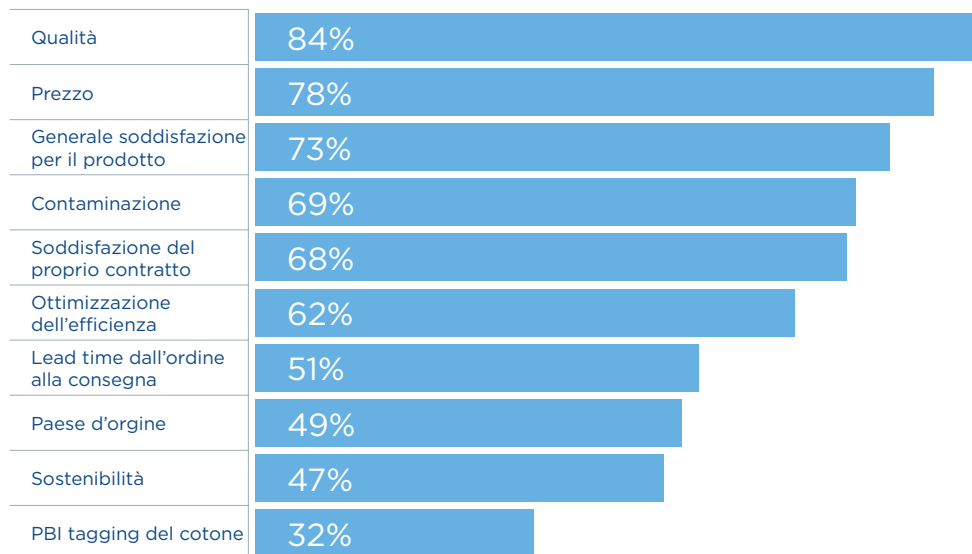
Gli Stati Uniti esportano tre volte più cotone del concorrente più stretto registrando una quota di mercato del 40% nelle esportazioni di fibra di cotone nel corso dell'ultimo anno. Per comprendere come l'industria americana riesca a mantenere alta la propria quota di mercato, è importante conoscere i fattori all'origine del percepito del cliente. Per fornire ulteriori approfondimenti nel percepito dei clienti del cotone americano, è stata condotta una ricerca presso esponenti di cotonifici e produttori di tutto il mondo. I risultati evidenziano che la reputazione della qualità del cotone americano sia superiore rispetto al cotone di altre regioni del mondo. A marzo e aprile 2017, un istituto di ricerca indipendente ha svolto un'indagine sull'industria del cotone e sul ruolo di Cotton Council International (CCI) su un panel di 228 tra esponenti di cotonifici e produttori con l'obiettivo di conoscere più in dettaglio le loro decisioni d'acquisto e la loro percezione del cotone americano e del brand COTTON USA. I rappresentanti erano di 18 paesi incluse le sei maggiori regioni di acquisto di cotone nel mondo: Asia Nordorientale, Sud-Est Asiatico, Asia del Sud, Cina, America Latina ed Europa Centrale.



## IMPORTANZA DEI FATTORI D'ACQUISTO

Agli intervistati è stato dapprima chiesto di indicare i fattori più importanti nelle proprie decisioni d'acquisto per il cotone. Di questi i primi cinque sono stati la qualità, il prezzo, il livello di soddisfazione in generale per il prodotto, la contaminazione, il livello di aspettative del contratto. Inoltre, è stato richiesto di valutare le proprie associazioni inerenti al cotone da varie parti del mondo. Sebbene il cotone americano non sia quello dal prezzo più basso, il cotone americano è stato fortemente associato con gli altri fattori top nelle decisioni di acquisto di cotone.

### IMPORTANZA DEI FATTORI D'ACQUISTO



## PIÙ DEL 91% DEI RISPONDENTI RACCOMANDEREBBE IL COTONE AMERICANO

Per quasi il 90% il cotone americano è considerato di **alta qualità, omogeneo e con basso livello di contaminazione** e per i tre quarti degli intervistati il cotone americano offre un **vero valore** nonostante il prezzo più elevato. Inoltre, il cotone americano è stato valutato in modo più favorevole in merito ai diversi fattori d'acquisto rispetto ad altri cotoni provenienti da altre aree.

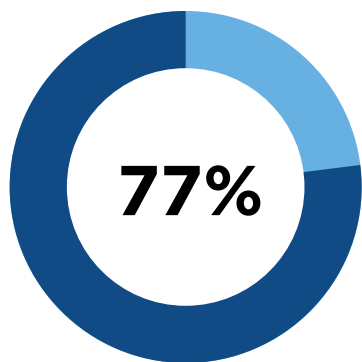
Fattori	Cotone dagli Stati Uniti	Cotone dal Brasile	Cotone dall'Australia	Cotone dall'India	Cotone dall'Africa
Rispettato	95%	25%	77%	15%	19%
Affidabile	93%	21%	83%	11%	12%
Degno di fiducia	93%	25%	79%	8%	15%
Sicuro	92%	24%	71%	11%	13%
Alta qualità	89%	23%	76%	12%	13%
Omogeneo	89%	23%	71%	12%	14%
Bassa contaminazione	88%	31%	80%	4%	7%
Premium	84%	21%	72%	11%	13%
Buon valore	75%	29%	54%	28%	21%

## IL PREFERITO

Proprio grazie a queste associazioni positive, non sorprende che il cotone americano sia stato ampiamente apprezzato dagli intervistati, più del 50% lo ha preferito, quattro volte di più di altri tipi di cotone di qualsiasi altro paese. Non solo viene preferito da cotonifici e produttori nel mondo, ma anche il comportamento d'acquisto conferma la superiorità del cotone americano. Più di un terzo del cotone acquistato nello scorso anno era degli Stati Uniti, quasi tre volte di più di qualsiasi altro cotone. Inoltre, il 90% è stato molto soddisfatto dall'acquisto di cotone americano e raccomanderebbe il cotone americano ai propri clienti.

## IL BRAND COTTON USA

Agli intervistati è stato chiesto di indicare l'awareness e le percezioni del brand COTTON USA. Dal 1989 Cotton Council International (CCI) ha concesso la licenza per prodotti come abbigliamento e biancheria casa con il marchio COTTON USA: più di 51.000 linee di prodotti e 3.8 miliardi di prodotti hanno esposto il marchio. In considerazione di questa lunga attività, il 96% dei rappresentanti di cotonifici e produttori ha dichiarato di essere a conoscenza del brand COTTON USA. Inoltre, dato ancora più significativo, il **77% ha dichiarato che il marchio COTTON USA valorizza il proprio business.**



Il marchio COTTON USA™  
valorizza il mio business

(Secondo Punteggio nella griglia - Fortemente/In parte d'accordo)

## CONCLUSIONE

In sintesi, i risultati di questa ricerca hanno messo in luce come il cotone americano sia il cotone il preferito da cotonifici e da produttori nel mondo. Nonostante il prezzo più elevato, cotonifici e produttori comprano più cotone americano di qualsiasi altro cotone di altri paesi perché è ritenuto di miglior qualità. L'alta qualità del cotone americano si riflette nel marchio COTTON USA, che conferisce ai prodotti un'immagine di qualità, comfort e fiducia.

PER SAPERNE DI PIÙ, CONTATTA IL TUO RAPPRESENTANTE LOCALE DI CCI. [\*\*CLICCA QUI\*\*](#) PER VEDERE LA LISTA DEI RAPPRESENTANTI PER REGIONE.

CCI è un Ente con Pari Opportunità di lavoro.

