



# 认证企业的传奇故事：

江苏斯得福纺织股份有限公司



欲了解更多详细信息，请联系您当地的美国国际棉花协会 (CCI) 代表。  
[点击此处](#)，查看各地区的代表名单。

## 发生了什么？

### **382万磅：**

美国棉花在2017年的使用量，比2016年增加了28%。

### **290万美元：**

美棉纤维的估计值

## 怎么会发生？

2017年，一个中国领军品牌加入COTTON USA认证计划，为高端酒店提供富含美棉的布草。

## 认证计划源远流长

1989年,美国国际棉花协会(CCI)成功推出COTTON USA认证计划,迄今已授权51,000个服装和家用纺织品的产品线使用COTTON USA认证标志。COTTON USA认证计划为美国棉花产品系列提供免费认证,它使美国国际棉花协会能够向数以万计的消费者推广美国棉花。

2016年,作为创新举措的一部分,同时为了扩大美国棉花的目标受众,美国国际棉花协会开始接洽向酒店业销售棉制品的公司。这种B2B的销售模式可以极大地提高美国棉花制品的销量,包括床品、毛巾和浴袍。由于是供酒店住客使用,它们需要经常更换。



## 酒店首选

2017年1月, 江苏斯得福纺织股份有限公司成为COTTON USA在酒店业的首个认证企业。斯得福为喜达屋、希尔顿和洲际等多家高档连锁酒店提供优质布草, 并已成为中国酒店布草行业的领军品牌。

2017年, 斯得福使用了约382万磅美国棉花, 价值290万美元。这一成功证明COTTON USA能够吸引来自酒店业的新认证企业, 美国国际棉花协会预计将来会有更多酒店业的企业加入COTTON USA认证计划。COTTON USA酒店产品系列包括: 毛巾、浴袍、枕套、床单和羽绒被。



## 全球信赖美棉

斯得福为上海一家禅意精品酒店 - 青枫浦上精品酒店提供 SIDEFU X COTTON USA 酒店布草。高端酒店要求布草在经过上百次高温洗涤后仍保持良好的质量, 所以, 使用值得信赖的面料至关重要。斯得福发现 COTTON USA 是深受酒店和客人信赖的高品质产品的最佳选择。

斯得福率先推出了美棉酒店布草系列, 中国的其它精品酒店也纷纷效仿。斯得福携该系列产品亮相2017年迪拜酒店展, 美棉酒店布草系列获得了更多关注。



## 美棉的一致性和创新性

美国棉花始终如一的高品质和创新精神赢得了斯得福的信任,使斯得福在生产过程中可以实现卓越的管理和控制,降低产品的采购成本和风险。创新是斯得福产品的标志,他们有一个工程技术研发中心,还有一群专业的工程技术人员并拥有多项专利技术,所有这些确立了其在产品创新领域的行业领先地位。

## 充足的资金

作为全方位市场拓展计划的一部分，COTTON USA的各项活动旨在提高美国棉花的出口，增加美国棉农的收入，扩大美国的就业机会。COTTON USA的所有计划都是详细的市场分析、战略计划开发以及持续评估的结果。美国国际棉花协会的COTTON USA认证计划的部分资金由美国农业部的市场准入计划 (MAP) 进行资助。

欲了解更多详细信息，请联系您当地的美国国际棉花协会 (CCI) 代表。[点击此处](#)，查看各地区的代表名单。

美国国际棉花协会是一个执行平等就业机会的雇主。

