



**COTTON USA™**  
THE COTTON THE WORLD TRUSTS



**SIDEFU**  
斯得福

# LEYENDAS DE LICENCIATARIOS:

JIANGSU SIDEFU TEXTILE CO., LTD.



PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI.  
**INGRESE AQUÍ** PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

## QUÉ:

### **3.82 millones:**

El número de libras de algodón de los Estados Unidos que utilizó una marca China en el 2017.

### **\$ 2.9 millones de dólares:**

El valor estimado de la fibra de algodón de los Estados Unidos.

## CÓMO:

Una marca líder en China se vincula el programa de licencia de COTTON USA en 2017 para suministrar ropa de cama con alto contenido de algodón de los Estados Unidos a hoteles de primer nivel.

## LEGADO DE LA LICENCIA

Cotton Council International (CCI) lanzó su exitoso programa de licencia COTTON USA en 1989 y desde entonces ha otorgado el uso de la marca a más de 51.000 líneas de productos tanto de prendas de vestir como textiles para el hogar dirigidas a consumidores de todo el mundo. El programa de licencia COTTON USA es gratuito para líneas de productos hechas con algodón de los Estados Unidos, y permite a CCI llegar a millones de consumidores con su mensaje sobre el algodón de los Estados Unidos.

En el 2016, como parte de un nuevo enfoque sobre la innovación, y con el propósito de ampliar su alcance hacia nuevos públicos objetivo, CCI comenzó a visitar compañías que vendían productos ricos en algodón a la industria hotelera. Esta es una venta B to B “Negocio a Negocio” y tiene por ende el potencial de colocar grandes volúmenes de algodón de los Estados Unidos, puesto que los productos incluyen ropa de cama, toallas, y batas, los cuales deben ser reemplazados con gran frecuencia debido al uso de los huéspedes.



## FAVORITA DE LOS HOTELES

El primer éxito logrado por COTTON USA al reclutar a un nuevo licenciatario que provee a la industria hotelera se logró en China, en Enero del 2017. El más reciente licenciatario de COTTON USA - Jiangsu SIDEFU Textile Co., Ltd.- suministra lencería de calidad superior a muchas cadenas de hoteles de alta gama, como Starwood, Hilton, e InterContinental, y se convirtió en la principal marca de la industria de lencería para hoteles en la China.

La cantidad inicial de consumo de algodón de los Estados Unidos es de aproximadamente 3.82 millones de libras con un valor de dólares de \$ 2.9 millones, este éxito demuestra la capacidad de COTTON USA para atraer a nuevos licenciatarios de la industria hotelera. CCI espera licenciar muchas más en el futuro. Las líneas de productos de COTTON USA incluyen: toallas, batas de baño, fundas de almohada, sábanas, y edredones.

## EL ALGODÓN EN EL QUE EL MUNDO CONFÍA

SIDEFU lanzó su lencería para hoteles SIDEFUR X COTTON USA en un hotel-boutique estilo zen en Shangai, Qingfeng Pushang. Los hoteles de primer nivel requieren lencería que conserve su buena calidad tras más de 100 lavadas a alta temperatura, de manera que utilizar una tela confiable es de vital importancia. SIDEFU descubrió que COTTON USA es la mejor elección para productos de calidad superior en los que confían los hoteles y los huéspedes.

SIDEFU ha sido líder con su colección con contenido de algodón estadounidense para hoteles, y otros hoteles boutique en la China le han seguido los pasos. Esta colección logrará aún más atención durante la feria de hotelería de Dubái en el 2018 donde SIDEFU tendrá un stand para exhibir la colección con algodón de los Estados Unidos.

## LA CONSISTENCIA E INNOVACIÓN DEL ALGODÓN ESTADOUNIDENSE.

SIDEFU cuenta con el algodón de los Estados Unidos por su consistencia e innovación. La consistencia del algodón de Estados Unidos le da a la compañía una excelente administración y control durante el proceso de manufactura, reduciendo sus costos y los riesgos en la compra de sus insumos. La innovación es una característica de los productos de SIDEFU; tiene un centro de investigación y desarrollo de ingeniería y tecnología, así como un equipo de técnicos profesionales en ingeniería y tecnologías patentadas que garantizan su posición como líder de la industria y en la innovación de productos.

## MAXIMIZAR LOS FONDOS

Los eventos de COTTON USA son parte de un amplio plan de expansión que fomenta las exportaciones desde los Estados Unidos, aumentan los ingresos de las fincas, y aumentan el empleo en el país. Todos los programas de COTTON USA son el resultado de un diagnóstico profundo de los mercados, estratégica implementación y evaluaciones continuas. El programa de licencia de COTTON USA de CCI es financiado en parte con fondos del programa de acceso mercados (Market Access Program-MAP) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

PARA CONOCER MÁS, COMUNÍQUESE CON SU REPRESENTANTE LOCAL DE CCI. **INGRESE AQUÍ** PARA VER LA LISTA DE REPRESENTANTES POR REGIÓN.

CCI es un empleador que ofrece Igualdad de Oportunidades de Empleo, por sus siglas en inglés: EEO (Equal Employment Opportunity employer).

