



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

SUCCESS STORY:

GILDAN ACTIVEWEAR INC.



TO LEARN MORE ABOUT LICENSEE AND PARTNERSHIP OPPORTUNITIES, PLEASE CONTACT YOUR LOCAL CCI REPRESENTATIVE. [**CLICK HERE**](#) TO VIEW THE LIST OF REPRESENTATIVES BY REGION.

DIECI ANNI DI FIDUCIA

Gildan Activewear Inc., azienda tra i maggiori produttori mondiali di abbigliamento e calzini, è da oltre dieci anni fiera e fedele licenziataria COTTON USA. Il marchio COTTON USA viene sfoggiato con orgoglio su prodotti e confezioni di brand globali come LSTYLE®, American Apparel®, Anvil®, ComfortColors®, Gildan®, GoldToe®, Kushyfoot®, Peds® e Secret Silky®. Durante la nostra decennale collaborazione, Gildan ha condotto test su base annuale per garantire che le fibre di cotone utilizzate siano della più alta qualità. Per Garry Bell, Vicepresidente della divisione marketing e comunicazioni aziendali, sono tre i fattori che, di anno in anno, fanno del cotone americano la sua scelta di fiducia:

1. **qualità.** “Il cotone americano è il cotone della migliore qualità e rende iperefficienti le nostre attività di produzione”;
2. **sostenibilità.** “Il cotone americano è coltivato nel modo più sostenibile che esista al mondo”;
3. **condizioni di lavoro.** “I produttori di cotone americano non sfruttano la manodopera e seguono standard che promuovono il lavoro equo.

GILDAN®



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

“

Non esitiamo a investire nel cotone americano: abbiamo sempre la certezza che la qualità del raccolto sarà ottima e il ritorno sugli investimenti è garantito”, ha dichiarato Bell. “Con il cotone americano, sappiamo quale prodotto riceviamo. Offre qualità e precisione sempre eccellenti, aiuta a eliminare gli sprechi, non è contaminato come il cotone proveniente da altre regioni ed è per noi l’opzione più vantaggiosa a livello economico”.

”



GILDAN®



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

UN VANTAGGIO PER LE AZIENDE

Gildan è tra le più importanti aziende produttrici d'abbigliamento integrate verticalmente a livello globale, perciò controlla e supervisiona quasi ogni fase della realizzazione dei prodotti, inclusa la ricerca delle migliori fibre naturali. La qualità costantemente ottima del cotone americano aiuta Gildan ad affinare il proprio processo produttivo per raggiungere altissimi livelli di efficienza. La collaborazione con COTTON USA e l'utilizzo del cotone americano hanno aiutato il marchio a concretizzare la sua visione, ovvero generare un impatto positivo nella produzione di abbigliamento tramite investimenti tecnologici, miglioramenti continui e soluzioni sostenibili.



GILDAN[®]



COTTON USA[™]
THE COTTON THE WORLD TRUSTS

SOSTENIBILITÀ

Gildan è una grande sostenitrice del cotone americano; questo si riflette in tutte le sue attività di marketing, sia a livello aziendale che di marchio. Infatti, il cotone americano viene menzionato nella sua relazione annuale Genuine Responsibility™. Il programma per la Responsabilità sociale d'impresa (RSI) è stato ideato più di 15 anni fa per facilitare la gestione delle attività quotidiane e occuparsi delle priorità che coinvolgono tutta l'azienda: le persone, la conservazione ambientale e l'impegno verso la comunità. Gli obiettivi di RSI di Gildan si allineano perfettamente ai nostri. I produttori di cotone americano impiegano procedure di coltivazione sostenibile e mettono in atto politiche di lavoro equo nelle proprie aziende agricole. Garry Bell ci ha detto che il motto quotidiano di Gildan è "Come possiamo migliorare?", una domanda alla quale tutta l'azienda cerca di rispondere al meglio ogni giorno. Da dieci anni, la risposta è il cotone americano.

È con orgoglio che COTTON USA annovera Gildan tra i suoi licenziatari e, insieme, continueremo a supportare e promuovere l'industria del cotone americano.

TO LEARN MORE ABOUT LICENSEE AND PARTNERSHIP OPPORTUNITIES, PLEASE CONTACT YOUR LOCAL CCI REPRESENTATIVE. [CLICK HERE](#) TO VIEW THE LIST OF REPRESENTATIVES BY REGION.

GILDAN®



COTTON USA™
THE COTTON THE WORLD TRUSTS