

COTTON USA™成功故事： 2018中国国际时装周

ADRIANO GOLDSCHMIED和陈闻带您领略牛仔创新成果



欲了解关于认证企业和合作伙伴关系机会的更多信息, 请联系您当地的美国国际棉花协会代表。点击[此处](#), 查看各地区的代表名单。

棉花遇见创造力

COTTON USA 携手“牛仔教父”Adriano Goldschmied和陈闻,在北京举办的中国国际时装周期间举办2018/19秋冬系列牛仔时尚发布会。作为推广品牌和展示时装潮流趋势的世界知名平台,中国国际时装周为展示采用美棉面料生产的创新牛仔服饰提供了一个难得的机会。

“我非常感谢COTTON USA为这次发布会的成功举办所做的一切努力,”Adriano Goldschmied说道。“这是我第一次参加中国国际时装周,我非常荣幸能与陈闻先生一起合作,通过东西方不同的设计理念,使传统的牛仔服饰变得更加时尚,而且因为面料采用创新技术,同时具有功能特性。”



合作伙伴关系

中国国际时装周提供了一个平台,使制造商和时装设计师可以紧密合作,最重要的是,让他们可以专注于美国棉花面料。陈闻先生表示他“非常感谢COTTON USA提供了这样一个平台,让设计师能够与COTTON USA的认证企业开展合作。”这场牛仔时尚发布会上的服装采用恒亮纺织有限公司的针织牛仔面料和广东前进牛仔布有限公司的梭织牛仔面料 - 它们是中国两家领先的牛仔面料制造商。

“

作为COTTON USA十余年的认证企业,我们的很多产品都使用美国棉花,”广东前进牛仔布有限公司总经理王宗文女士说道。“这次的牛仔系列展现了融合了设计师创意的优质美国棉花面料的新亮点。

”

高端时尚

该活动也为COTTON USA提供了一个很好的机会,让时尚界进一步了解美国棉花的优势,例如,高品质和可持续性,并展示通过美国国际棉花协会的WHAT'S NEW IN COTTON™(棉花新创意)全球推广计划实现的新创新成果。

近400名嘉宾出席了此次活动,包括COTTON USA的认证企业、政府官员、纺织大学的学生以及主要的媒体代表。贵宾包括:中国纺织工业联合会(CNTAC)会长孙瑞哲先生、中国服装协会(CNGA)副会长Yang Jin Chun先生、中国服装设计师协会主席张庆辉先生以及美国农业部(USDA)驻北京农业贸易处主任Mark Ford先生。



出众价值

此次合作彰显了COTTON USA为整个供应链带来的出众价值,致力于帮助密切供应商与采购者之间的关系。COTTON USA提供一系列项目,旨在打通整个供应链,从而帮助纺织厂、制造商、品牌商和零售商更轻松地找到合格的美国棉花供应商。

欲了解关于认证企业和合作伙伴关系机会的更多信息,请联系您当地的美国国际棉花协会代表。点击[此处](#),查看各地区的代表名单。

