

# 美国原棉购买指南

COTTON USA BUYERS GUIDE

美国国际棉花协会

COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

## 《美国原棉购买指南》



本书旨在向美国棉花的潜在客户提供有价值的信息，特别是提供有关美国不同产棉区所种植主要棉花品种纤维品质的详细情况。除此之外，还向你介绍美国原棉生产、轧花、等级标准、打包、运输和出口棉商等方面内容。

本书由美国国家棉花总会 (National Cotton Council of America) 和美国国际棉花协会 (Cotton Council International) 负责出版发行。如果没有特别注明，本书资料均来自于美国农业部 (Agricultural Market Service of the United States Department of Agriculture) 并得到美国棉花公司 (Cotton Incorporated) 的大力支持，在此一并感谢。

亲爱的客户：

您好！首先，请允许我代表美国国际棉花协会，向长期以来对使用美国棉花抱有浓厚兴趣的中国同仁表示衷心的感谢。这本指南主要是向您提供有关美国棉花的重要信息，帮助您在购买美国原棉时能够做出正确的决策。

这本指南本身就是连接美国原棉生产者和中国客户之间长期友好关系的桥梁与纽带。尽管中美两国不同的棉花分级体系和销售体系给双方的棉花贸易带来一定困难，但是通过彼此了解可以逐渐消除存在的差异。

毫无疑问，这本指南将有助于您更好地了解美国原棉的种植、收获、轧花、分级检验和销售的全过程，使您在采购过程中能够正确评价美国原棉。

所有美国棉业人士都非常高兴地看到，这些年来在我们之间所建立起来的良好关系得到了不断的巩固和发展。我们希望通过这本指南使您能够详细地了解美国原棉的品质及使用优势，使之逐渐成为维系中美两国棉业之间友好关系的重要手段。

我希望这本指南能够为您在棉花交易过程中提供实用的和有价值性的指导，再一次感谢您对美国棉花的厚爱和支持，谢谢！

美国国际棉花协会  
执行总裁  
Allen A. Terhaar

# 目 录

CCI 简介	1
棉花生产布局	2
棉花种植区域	3
美国长绒棉	4
收获和轧花工艺	5
棉样抽取和打包	6
仓库储藏	7
美国棉花分级	8
1997/98 年度美国官方棉花质量标准	12
美国棉花销售	14
信用证	20

# CCI 简介

美国国际棉花协会(CCI)是美国国家棉花总会的分支机构,主要职能是增加和促销美国原棉、棉籽和棉制品的出口。在海外市场上,CCI代表着美国棉业的七个群体—种植者,轧花商,仓库商,棉商,棉籽加工商,合作社和纺织业主。CCI在华盛顿、孟菲斯、伦敦、香港和汉城设有办事机构,保持着与欧洲、亚洲、拉丁美洲、中东地区和非洲等主要市场的密切联系。

CCI正在发起一项以COTTON USA为主题的美棉出口行销计划,宗旨就是要促进海外消费者更好地认识美国原棉卓越品质和优质服务,保持美国原棉和棉制品在国际市场上公认的主导地位。这项计划是以COTTON USA为核心标志,这个标志是一个登记注册的合法商标,通过它可以使消费者清楚地辨别出纺织品中美国原棉的含量。同时,如果纺织企业生产出的全棉制品中含有50%以上美国原棉,那么该企业可以无偿地得到 COTTON USA 的商标使用权。

CCI的经费主要来自美国国家棉花总会和美国棉业的私人机构。另外,CCI还从美国农业部国外市场发展局获得一定的专项基金。利用这些资金,CCI围绕着行销计划为赞助商开展一系列活动,这三项计划分别是COTTON USA商标服务计划、COTTON USA增值计划和COTTON USA消费推广计划。

COTTON USA 商标服务计划主要是向海外客户提供与美国棉业人士进行接触的机会,组织美国棉区考察团,包括特别贸易代表团和每年一次的高级考察团。同时组织各种回访活动,组织美国棉业代表与海外纺织用户见面。CCI还举办有关COTTON USA的系列研讨会,向世界特定地区提供美国原棉的最新信息。

COTTON USA增值计划是鼓励美国棉纺织企业利用COTTON USA商标向海外市场促销他们的产品,现在已有30多家美国棉纺织企业使用COTTON USA商标。CCI实行的COTTON USA消费推广计划在加强和扩大美棉销售市场领域也发挥着重要的作用。

# 棉花种植区域

在美国，棉花生长主要分布在四个区域，即东南部地区，中南部地区，西南部地区和西部地区。

东南部地区包括阿拉巴马州、佛罗里达州、佐治亚州、北卡罗来纳州、南卡罗来纳州和弗吉尼亚州。这一区域种植的棉花约占美国棉花总量的24%，同时也是美国国内纺织业最发达的地区。棉花的生长周期是从四月初到六月初，有大约20%的棉花需要灌溉，而且纤维平均长度超过1-1/16英寸，收获期是从九月底开始一直持续到十二月初。

中南部地区种植着占美国总量32%的棉花，这一区域包括阿肯色州、路易斯安那州、密西西比州、密苏里州和田纳西州。这里的棉花大部分供国内消费使用，生长周期是从四月中旬一直延续到六月初，有大约35%的区域需要灌溉，棉花的平均纤维长度超过1-3/32英寸，收获期是在九月底到十二月初之间。

西南部棉区包括堪萨斯州、俄克拉荷马州和得克萨斯州，棉花产量约占总产量的24%。至少有一半棉花用于出口，有近30%的棉花需要灌溉，平均纤维长度低于1-1/16英寸。得克萨斯州南部棉区棉花播种从二月底开始，收获是从七月底到九月中旬。其余地区从四月中旬开始播种，收获从十月中旬开始到十二月结束。

亚利桑那州、加利福尼亚州和新墨西哥州组成了西部棉区，有近20%的棉花生长在这一区域。其中大部分棉花用于出口，平均纤维长度超过1-1/8英寸。该区域最大的特点就是所有棉花都需要灌溉，收获期从九月底一直持续到十二月初。

# 美国长绒棉

美国长绒棉主要生长在亚利桑那州、加利福尼亚州、新墨西哥州和得克萨斯州。1996年美国长绒棉的产量为52.85万包。其中，彪马S-7，是美国长绒棉的主要品种，占1996年美国长绒棉种植面积的51.3%。彪马S-6占到23.1%，其余的是一些商业性的品种，有10%的是奥诺布兰科品种。

## 美国长绒棉实际产量和种植面积

(1996/97年度)

单位：包（480磅）英亩

	棉包数量	收获面积
亚利桑那州	74,400	42,000
加利福尼亚州	375,000	164,000
新墨西哥州	19,000	14,000
得克萨斯州	60,100	36,000
总计	528,500	256,000

## 主要品种的纤维品质

彪马 S-6	
纤维长度:	1-3/8 - 1-7/16
马克隆值:	3.5 - 4.7
纤维强度:	38克/特克斯(平均值)
彪马 S-7	
纤维长度:	1-3/8 - 1-1/2
马克隆值:	3.5 - 4.5
纤维强度:	41克/特克斯(平均值)

# 收获和轧花工艺

1996/97 年度，美国有 79% 的棉花使用机械采摘，另外 21% 采用机械收割。其中，机械收割主要是在得克萨斯州和俄克拉荷马州境内使用。棉花收获后由卡车或拖车运往轧花厂，或是被打成棉垛后运到轧花厂。

1996/97 年度，有近 20% 的籽棉是采用拖车 (Trailers) 运棉的方式，而 80% 是采取棉垛 (Modules) 运棉加工的方式。轧花厂大量分布在棉产区，这主要是考虑籽棉运输距离尽可能缩短。美国目前有约 1100 家轧花厂，在轧花过程中，棉籽被脱离，皮棉经过清理后被打包成型。美国陆地棉是由锯齿轧花机加工的，它不同于经过皮辊机加工的美国彪马棉。

有许多不同型号的轧花机可以加工相同尺寸和密度的棉包。最近几年，美国轧花业已经采用了标准密度棉包，这种棉包密度通常是每立方英尺 28 磅（每立方米 450 千克）。

# 棉样抽取和打包

美国有 99% 的棉花在轧花过程中被打压成标准密度的棉包，棉样也是从中抽取的。这可以使棉花在销售过程中始终保持良好完整的包型。

其余 1% 的棉花则是在轧花过程中被打压成宽型或是调整式宽型棉包，然后在仓库中必须再次压成标准密度棉包。近些年这种形式已经逐渐向轧花时直接打压成标准棉包的方向发展。

棉包是用丙纶编织物、聚乙烯薄膜，打包麻布和棉布作为包装材料的，使用最多的是丙纶编织物，而棉布则很少使用，主要是由于成本太高。棉包捆扎材料包括铁丝，高强度铁丝和捆带，其中使用最普遍的是高强度铁丝。

1968 年美国棉业成立了美国棉花包装委员会，它的成员来自代表不同棉花利益的群体（种植者，轧花商，仓库商，棉商，合作社和纺织业主）。这个委员会的作用主要是不断改进美国棉花的包装和外型。

一个典型的棉包净重（不包括打包材料）大约是 495 磅（225 公斤），这种棉包的尺码如下：

	轧花过程中的标准棉包	仓储打压中的标准棉包
长度英寸（毫米）	55（1400）	58（1473.2）
宽度英寸（毫米）	21（535）	25（635）
厚度英寸（毫米）	28（710）	21（535）

# 仓库储藏

棉花轧花后，通常被运送到仓库，经过测重，贴标签和贮藏这几道程序。转让式仓库发票可以提供棉花重量、贮藏日期和包皮重量等数据。当棉花准备销售时，可以通过铁路或公路把棉花运往国内厂家或港口。

## 美国不同港口棉花出口额

( 1992/93-1994/95 平均百分比 )

东海岸港口		海湾港口	
Tampa, FL	1.65%	Houston -	
Charleston, SC	1.31%	Galveston, TX	7.13%
Savannah, GA	0.36%	New Orleans, LA	5.05%
Other	0.67%	Laredo, TX	8.53%
		other	0.29%
西海岸港口		大湖泊港口	
Los Angeles, CA	34.47%	Detroit, MI	2.23%
San Francisco/		other	0.43%
Oakland, CA	15.91%		
Seattle, WA	16.69%		

资料来源：美国统计局对外贸易处

# 美国棉花分级

从1981年开始,在美国所有农场主中已经有部分棉农采用大容量高精度检验仪器(HVI)对棉花进行分级。直到1990年,国家棉花销售咨询委员会提出一项议案,即把使用HVI仪器检验的棉花归于政府价格保护政策的执行条款中。这项措施在1991年的执行过程中,效果非常理想,于是逐渐形成当今美国所有棉花都要使用HVI系统进行分级检验的局面。

## 仪器定级

由大容量、高精度仪器测定的棉包,可以提供如下质量指标:

(1) **长度**—是较长一半纤维的平均长度(上半部平均长度),测试结果以1/100和1/32英寸来表示。纤维长度主要由品种决定,但如果棉花植物生长在过高或过低温度和水分条件下或营养缺乏,则纤维会变短。在轧棉机中过分清理和/或干燥也会造成纤维变短。

纤维长度影响纱线强度、棉纱均匀度以及纺纱效率。用所提供纤维生产出棉纱的细度也受纤维长度的影响。

(2) **长度均匀性**—纤维平均长度与较长一半纤维平均长度的比值,以百分比表示。百分比越高,均匀性越好。如果测样中所有的纤维长度相同,那么平均长度及上半部平均长度也就相同,均匀指数应该为100。然而,棉花纤维在长度上存在着天然的差异,所以,长度均匀性会少于100。

长度均匀性影响棉线均匀度和强度,以及纺织过程的效率。它也与短纤维(短于1/2英寸的纤维)含量有关。均匀性低的棉花往往含有高百分比的短纤维。这种棉花难于加工,并且易出低质量棉线。

(3) **马克隆值**—是对纤维细度和成熟度的测定,采用一个

气流计来测定恒定重量的棉花纤维在被压成固定体积后的透气性。结果以马克隆值显示，通常称为马克值。这一指标主要用于测定纤维的细度，还可测定纤维成熟度和相同纤维粗细不同棉花品种之间细胞壁的厚度。

纤维细度测定值受生长环境因素影响，例如水分、温度、阳光、植物营养、棉壳量等。

纤维粗细度在几个方面影响加工性能及最终产品的质量。在开棉、清棉和梳理过程中，低马克隆值或细纤维的棉花要求较慢的加工速度以避免损坏棉花。用细纤维制造出的棉纱其横断面中含较多纤维，因而纱线的强度较大，染料的吸收和保留程度随纤维成熟度而变化，纤维越成熟，其染料吸收和保留程度越高。

**(4) 强度**—是以克/特克斯(G/T)表示。特克斯是1000米纤维的克重数。因而，强度是指拉断一个特克斯单位的纤维所需要用的力。

纤维强度很大程度上取决于品种，但是也会因植物缺乏营养和天气因素受到影响。在纤维强度和棉纱强度之间存在很大的相关性，纤维强度高的棉花更能承受加工过程中的破坏。

**(5) 颜色**—棉花的颜色是由反射(Rd)和黄色(+b)来表示的，反射显示测样的亮度和暗度，而黄色显示测样中色素的程度。一种三位数的色码可以表示颜色等级。这种色码的确定是通过确立Rd与+b值在尼克森亨特棉花比色计上交叉点而实现。譬如，一个Rd值为72及+b值为9.0的测样，其色码为41-3。

影响棉花纤维色泽的因素有雨量、冰冻、病虫、霉菌以及接触土壤、草或棉花植株的叶子而受到的污染等。在轧棉前后的储藏过程中过分的温度和湿度条件也会影响棉花颜色。

当棉花颜色因环境因素而变差时,加工效率降低的可能性就增大。颜色变差也影响到纤维吸收和保留染料以及后整理的能力。

有25个颜色等级和5个等外颜色系列。这包括白色棉,淡点污棉,点污棉,淡黄染棉和黄染棉。

(6) 杂质(叶屑) —原棉中的杂质是通过采用光电扫描测杂仪测出,可测得树叶、草及树皮等植物性杂质,棉花样品表面经摄像头扫描,然后计算出杂质颗粒所占据表面的百分比。

## 目光定级

有7个叶屑等级和一个等外叶屑系列,叶屑含量受植物种类、收获条件的影响。轧棉后留在棉花中的叶屑数量取决于轧棉前棉花中的叶屑数量,以及所使用的清理和干燥设备的类型和数量。即使采用最精细的收获和轧棉方法,仍会有一小部分

设备的类型和数量。即使采用最精细的收获和轧棉方法,仍会有一小部分叶屑留在棉花中。

从纺织企业的角度讲,叶屑是无用的,去除它需要花费资金。另外,小的叶屑碎片总是无法去除,它们影响织物的质量。

## 美洲长绒棉(彪马棉)HVI分级

对于需要解释说明检验的棉花是在不正常条件下进行的时候,都应该将这种特殊情况记入到检验备忘录或证明书上。质量检验除有特别注明外均属正常条件。

美洲长绒棉的纤维品质同样需要测试。尽管测试的方法与陆地棉相同,但是由于两者存在着基因差异以及不同的轧花工艺,他们的分级标准也不同。因为彪马棉轧花采用的是皮辊机而不是锯齿机,所以外观不如陆地棉光滑。但是颜色却比陆地棉黄得多。

# 1997 / 98 年度 美国官方棉花质量标准

颜色等级	符号	代码
<b>白 色</b>		
Good Middling	GM	11
Strict Middling	SM	21
Middling	Mid	31
Strict Low Middling	SLM	41
Low Middling	LM	51
Strict Good Ordinary	SGO	61
Good Ordinary	GO	71
<b>轻微有斑点</b>		
Good Middling	GM LtSp	12
Strict Middling	SM LtSp	22
Middling	Mid LtSp	32
Strict Low Middling	SLM LtSp	42
Low Middling	LM LtSp	52
Strict Good Ordinary	SGO LtSp	62
<b>有 斑 点</b>		
Good Middling	GM Sp	13
Strict Middling	SM Sp	23
Middling	Mid Sp	33
Strict Low Middling	SLM Sp	43
Low Middling	LM Sp	53
Strict Good Ordinary	SGO Sp	63
<b>微 染</b>		
Strict Middling	SM Tg	24
Middling	Mid Tg	34
Strict Low Middling	SLM Tg	44
Low Middling	LM Tg	54
<b>染 黄</b>		
Strict Middling	SM YS	25
Middling	M YS	35

叶屑等级	符号	代码
" 等级 1	LG 1	1
" 等级 2	LG 2	2
" 等级 3	LG 3	3
" 等级 4	LG 4	4
" 等级 5	LG 5	5
" 等级 6	LG 6	6
" 等级 7	LG 7	7

纤维长度 (英寸)	代码
13/16 以下 .....	24
13/16 .....	26
7/8 .....	28
29/32 .....	29
15/16 .....	30
31/32 .....	31
1 .....	32
1-1/32 .....	33
1-1/16 .....	34
1-3/32 .....	35
1-1/8 .....	36
1-5/32.....	37
1-3/16.....	38
1-7/32.....	39
1-1/4.....	40
1-9/32.....	41
1-5/16.....	42
1-11/32.....	43
1-3/8.....	44
1-13/32.....	45
1-7/16.....	46
1-15/32.....	47
1-1/2.....	48

"

# 美国棉花销售

美国棉花贸易是一个较为复杂的商业行为，在近百年的发展历史中，美棉的出口方式由于信息沟通、装运和仪器分级等方面技术的不断提高也产生了巨大的变化，所有这些都大大提高了美国棉业为世界纺织企业提供超值服务的能力。

下面介绍购买美国棉花最简单的方法以及国外销售美棉的基本签约程序。

国外纺织企业通常最有可能接触的美棉供应商有两大类，即美国棉商(美国棉花储运协会的成员)和美国棉花供销合作社(美国棉花合作社的成员)。美国棉商是指那些购买美棉并销售到国外厂家的私人棉花公司。美国棉花供销合作社是棉花种植者自己拥有的组织，主要功能是向国外厂家销售由他们自己生产的棉花。

## 美国棉花出口商向国外市场 销售棉花的三种方式

1. 国外市场代理商
2. 国外棉商 / 进口商
3. 直接向厂家销售

这三种方法中，通过代理商销售是最普遍的一种。棉花代理商是连接出口商和厂家用户的桥梁，代表出口商进行协商等事宜，监督信用证的开据和通知厂家按时发货。直接销售是很少见的，但是由于种种原因，一些厂家往往愿意采取这种方法。

## 棉花竞价的方法

现代化、简捷的通讯方式使棉花贸易发生了巨大的变革。不论是出口商还是纺织厂最终都会清楚地认识到棉花供求和价格信息的重要性。由此形成了世界棉花市场上较以前更为有效的竞价程序。

棉花报价可以采用“报价”或“固定价格”的方式。当棉花开价时，这个价格会根据纽约棉花交易所特定月份的“溢盈”或“亏补”水平发生变化。当买方为了确定合约的最终价格，利用期货市场价格水平来考虑棉花合约价格时，会要求卖方购买固定价格的期货合约，这时棉花的基础价格将保持不变。一份固定价格合约的销售价格会成为棉花销售过程中达成的最终结果，无论纽约棉花交易所期货市场价格如何变动，这个价格都不能改变。合约的成交很大程度上是由棉商报价，厂家应价和国外其他棉商竞价的结果。

### 棉花合约

通过电话来实现买卖双方之间的交易过程是不断改进的通讯设施所带来的必然结果。这种口头承诺的合约交易方式是棉花贸易的基础，它会直接通过当地销售代理商以电传或传真的方式予以书面确认。卖方准备一份标准的合约文本寄给买方（或是买方认可的代理商），买方签约后交回到卖方手里。这种正式的合约文本是在买卖双方就有关交易事项达成共识后保留的书面记录。

一份完整的合约应该涵盖销售协议中所有重要条款。绝大多数美棉出口都是按照标准合约格式进行销售的，通常包括利物浦合约规则或美国棉花储运协会合约规则。

### 数量

数量可以按照包、磅或公吨为单位来计量。一般来讲，合约中的数量由于棉包重量的差额，会造成3%左右的误差。若合约以包为单位，每包的平均净重应该为500磅。

### 产地

产地指出口棉花的来源地。常见的美棉产地如下：

美国(泛指所有产地)

圣纽昆峡谷地区(SJV)

“ 加利弗尼亚 / 亚利桑那州区域

“ **奥尔良/得克萨斯州区域**(得克萨斯州, 俄克拉荷马州, 新墨西哥州, 密苏里州, 路易斯安那州, 密西西比州, 田纳西州和阿肯色州)

**孟菲斯/东部区域**(阿肯色州, 田纳西州, 路易斯安那州, 密西西比州, 密苏里州, 佐治亚州, 阿拉巴马州, 北卡罗来纳州, 南卡罗来纳州和佛罗里达州)

**质量** 棉花质量指标包括等级(例如杂质等)、颜色、纤维长度、马克隆值和强度。有以下几种方法可以表示棉花质量水平:

(1) **通用标准**: 按照美国棉花通用标准特征来确定, 例如 SM 级等。

(2) **棉样对照**: 按照出口商私人提供不同种类棉花或棉样的等级和颜色来确定。上述两种方法的棉花销售是对纤维长度、马克隆值和强度分别提供保证的。

(3) **政府等级标准**: 按照美国农业部有关等级、颜色、长度和马克隆值的检验标准确定的, 通常由以下几种形式组成:

1. **绿卡**: 这是一份由美国农业部分级检验中心向农场主出示的原始分级报告。棉花销售时, 销售商将向买方提交由美国农业部检验后经计算机打印出的这张卡片。

2. **表格A**: 这是由公共仓库向美国农业部分级检验中心提交棉样所确定的分级报告。

3. **表格R**: 这是美国农业部对原始绿卡进行复验后的报告, 它必须在原始检验日期以后十二个月内完成。

## 马克隆值

实际上, 每份合约都包含马克隆值这项指标, 并且注明最高和最低水平。如果棉花按照通用标准或棉样对照方式销售, 马克隆值是由出口商提供保证的。然而如果按照美国农业部标准销售的话, 通常是由计算机打印报告来提供的。

**价格** 正如前面所讲的，销售合约价格可以采取“固定价格”或“报价”的形式，而且单位是每磅美分。

**交货方式** 购买棉花最常用的方法是采取离岸交货 (FOB)，船边交货 (FAS)，成本加运费交货 (CNF) 或到岸交货 (CIF)。在前两种情况下，买方预订船班并交付运输费用，卖方负责将棉花从码头运往由买方指定的轮船上，这种交货合约应该明确装货的码头(西海岸、海湾、东海岸港口)。买方负责棉花运上轮船后发生的一切费用。如果是采取 CNF 的方式，卖方将负责海上保险费用外的一切运输费用。CIF 则是在 CNF 基础上由卖方负担额外的海上保险费用，一旦棉花到达目的地并从轮船上卸下来后，买方将负责后面所发生的一切费用。”

**装运条款** 货物装运可以是在一个月或是几个月内完成。装运条款中规定可以采取分批装运的方式。不论是买方还是卖方都不愿意采取分批装运的方式。然而，由于运输过程的复杂性，通常情况下又是不可避免的。有时候棉花会在不只一个港口装卸。集装箱作业方式的引进使货物运输逐渐摆脱了承运人的控制。一旦棉花被装上集装箱，船舶公司实际上控制着装载棉花集装箱的货轮，这时承运人只能听从船舶公司的安排。

**运输费用** 这是买方为了防止在开据信用证或是提供足够货物仓位 (FOB 或 FAS) 过程中而发生不可预料延期的一种估测费用。如果发生这种延期情况，承运人将不得不增加比合同预期时间长的一些费用。这样的话，买方应补偿给承运人额外的利息、保险和贮藏费用。假如不是由于这种情况而发生的延期，买方将获得相应的违约补偿。

**重量** 有两种基本方法来表示，即“准重”和“净重”。准重是指在买方提供标有货物毛重、皮重和净重等内容的重量证明时，由资格测重机构在棉花承运前重新进行测量的重量。净重则是在提供重量数据报告的基础上，按照到达目的地后所确定的测量结果为依据的重量。它是由卖方在交货时通过指定的国际公认机构测定的。

## 仲裁

一旦发生质量或技术方面的纠纷,合约中应明确列出实行仲裁的条款和法则。处理纠纷应该按照合约所规定的条款执行。公认的棉花仲裁机构如下:

比利时 比利时棉花协会	巴西 圣保罗期货交易所
埃及 棉花出口商协会	法国 法国棉花协会
德国 布莱梅棉花协会	印度 东印度棉花协会
意大利 哥德尼亚棉花协会	日本 日本棉花仲裁所
波兰 棉花及纺织品纤维协会	西班牙 国家棉花中心
英国 利物浦棉花协会	

## 付款方式

最典型的是出据信用证。合约中需要注明办理信用证的时间和其它相关的详细内容。在美国原棉销售过程中,信用证还要明确许多细节条款,这包括交货日期、运输费用、船运保险等。这些必须征得交易双方的同意和认可。信用证并不能代替合约,它仅仅是在合约签订后的一种付款方式。

# 信用证

进口商和出口商签订合同后，通常会要求按照开据信用证(常用缩写 L/C 或 LC 表示)的方式进行付款。信用证是由银行开据的，按照进口商 / 申请者所陈述的要求向出口商交付一定金额贷款的书面证明。信用证有一定的时间期限，保证交易的顺利完成。

" 准确地来讲，信用证应该称为信用证文本，需要注意的是，它是与棉花原始合约相独立的附加合约，用于解决进口商与开证银行之间的信用担保事宜。

## 信用证的基本组成

### 开证申请者

指申请开据信用证的一方，通常是指棉花交易过程中的进口商。

### 开证银行

指开据信用证的银行，主要是行使向受益人(通常指出口商)履行付款义务的职能。

### 受益人

指接受信用证并得到开证银行担保付款的一方，通常是指棉花交易过程中的出口商。

### 货币金额

指利用某种限定货币提供信用的金额数量，通常以最大金额来表示。

### 文本

指条款要求，包括开据信用证必需提供的资料 and 文件。

### 有效期限

指向受益人提供信用担保的最后日期。

以上这些就是任何有效的、可行的信用证所必须包含的内容和条款。除此之外，信用证还以不同的形式来确定他们所提供信用的风险级别。可撤销信用证允许开证银行（根据申请者的要求）在没有经过出口商（受益人）同意的情况下，任何时间修改或取消信用担保，这是风险性最大的一种方式。不可撤销信用证是指在没有三方（进口商，出口商和开证银行）全部同意的前提下不能更改或修改的担保方式。最后一种是由开证银行以外的另一家银行向不可撤销信用证提供保证兑付的额外承诺，用于向出口商提交满意的信用证明和条款，这就是不可撤销保兑信用证。

### 如何使用信用证？

一旦出口商与进口商达成交易的要求，即在开据某种形式信用证的前提下进行付款。进口商需要向当地或其它国家的银行申请信用担保，开据信用证。

“ 进口商 / 开证申请者需要向开证银行出示如下资料：

(1) 完整、准确的姓名，地址以及受益人（通常指出口商）的联系信息。

(2) 一份有关需要交易棉花的简捷说明书，包括质量，数量和单价。

(3) 交货方法、地点和方式，承运目的地的地址和其它包括转口、分批装运和装运期限在内的条款。

(4) 一份完整、准确的条款说明，内容包括双方在履行完所有手续后，进口商必须交付贷款的期限。除此之外，信用担保还要明确是否立即付款，还是有一定程度的宽限期（例如，货到后四天内）。

(5) 有关信用证的详细资料，包括货币金额（通常表示为最大额）、有效期、信用证的开据方式以及信用证转让。

(6) 信用证的种类。可撤销信用证，不可撤销信用证或是不可撤销保兑信用证。

开证银行在批准进口商的信用申请后通知出口商，进口商的信用证已经开据。通常情况下，通知事项由另外一家银行来做，而不是开证银行本身，同时这家银行还要对信用证进行保兑。一旦进口商和出口商均对开据的信用证表示满意，出口商会按照原始的棉花合约发货，并向经过确认的客户或开证银行提供所需要的资料和单据（包括要求进口商付款的说明）。银行在审查完提供资料的准确性后，会将这些资料提交给进口商，要求其按照程序向出口商履行付款义务。

## 美国棉花出口商的组织机构

美国国家棉花总会包括美国棉业的七个利益群体，他们分别是种植者、轧花商、仓库商、棉商、棉籽加工商、合作社和纺织业主。美国国际棉花协会是美国国家棉花总会在海外市场的办事机构。

除此之外，还有两个全国性的机构，它的成员包括经销美国棉花出口的私人公司和供销合作社。

### 美国棉花储运协会 (ACSA)

---

地址：88 Union Center, Suite 1204, P.O.Box 3366 Memphis ,  
Tennessee 38173

电话：901-525-2272

传真：901-527-8303

(成立于1924年，成员来自所有产棉区的棉花公司)

### 美国棉花供销合作社 (AMCOT)

---

地址：P.O.Box 2827 Lubbock, Texas 79408

电话：806-763-8011

传真：806-762-7444

(成立于1971年，由美国四大供销合作社的销售机构组成)

还有一个全国性的组织，它的成员是由出口棉籽产品(如棉籽油、棉籽饼、棉籽壳和棉短绒)的私人企业组成。

### 美国国家棉籽产品协会 (NCPA)

---

地址：P.O.Box 172267 Memphis, Tennessee, 38187-2267

电话：901-682-0800

传真：901-682-2856

有关该组织其它信息，可以通过国际网页

([www.cottonseed.com](http://www.cottonseed.com)) 获取。

## 美国国际棉花协会 办事处

---

### 总部及拉丁美洲办事处

地址: 1521 New Hampshire  
Avenue, NW Washington, DC 20036,  
U.S.A.

电话: 1 202-745-7805

传真: 1 202-483-4040

电子信箱: cottonusa@cotton.org

cci-latinamerica@cotton.org

国际网页: www.cottonusa.org

### 欧洲办事处

地址: 5 th Floor, Empire House 175

Piccadilly London W1V

9DB, United Kingdom

电话 44-171-402-0029

传真: 44-171-724-8979

电子信箱: cci-london@cotton.org

### 中国及东南亚办事处

地址: 20th Floor, Zoroastrian Building 101

Leighton Road Causeway Bay Hong Kong

电话: 852-2890-2755

传真: 852-2882-5463

电子信箱: cci-hongkong@cotton.org

### 东亚办事处

地址: Suite 303, Leema Building 146-1,

Soosong-Dong, Chongro- ku Seoul

110-140, Korea

电话: 82-2-722-3681/3

传真: 82-2-722-3684

电子信箱: cci-seoul@cotton.org

## 美国国家棉花总会

---

地址: P.O. Box 820285 Memphis, TN  
38182, U.S.A.

或

1918 North Parkway

Memphis, TN 38112, U.S.A.

电话: 1 901-274-9030

传真: 1 901-725-0510

电子信箱: info@cotton.org

国际网页: www.cotton.org